

Kommunedelplan for kur

Sandnes kommune har spurt innbyggerne om hva de r fungerer bra og hva som kan bli bedre. Her er resultatene

📄 174 besvarelser

📅 Februar–mars 2026

📍 Sandnes kommu

01 Hvem har svart?

174 innbyggere fra hele kommunen har delt sine tanker om kulturlivet i Sandnes.

63%

Kvinner

110 av 174

36%

Menn

62 av 174

75%

Alder 30–59

130 av 174

62%

Ikke engasjert i kulturliv

108 av 174

Bosted

Respondenter fra alle deler av kommunen

Trones og sentrum 30

Austrått 25

Stangeland 18

Hana 17

Sandved 16

Riska 16

Kulturengasjement

Er du tilknyttet en fast kulturaktivitet, organisasjon eller forening?

38% Ja

62% Nei / ubesvart

Et flertall av respondentene er «vanlige innbyggere» uten fast tilknytning til kulturlivet. Det betyr at undersøkelsen fanger perspektiver utover de som allerede er aktive. Blant de engasjerte finner vi kor, korps, speider, husflid, kunstforeninger og kulturskole-ansatte.

Hvor ofte deltar du på kulturarrangementer?

Noen ganger i året

84 (48%)

Ganddal	14
Lura	11
Bogafjell	11
Forsand	7
Figgjo	6
Høle	2
Sviland	1

Ca. en gang i måneden	42 (24%)
Sjelden eller aldri	25 (14%)
Flere ganger i måneden	23 (13%)

02 Hvordan oppleves kulturlivet i dag?

Vi ba innbyggerne vurdere påstander om kulturlivet i Sandnes. Svarene viser et delt bilde.

Vurdering av kulturlivet

174 respondenter fordelt på en skala fra «helt enig» til «helt uenig»

Det finnes kulturtilbud for alle aldersgrupper



Det finnes et variert kulturtilbud



Det er mange gode kulturarrangementer



Sandnes sentrum har et levende kunst- og kulturliv



Det er lett å finne informasjon om kulturtilbud

10%

33%

33%

11%

Helt enig

Delvis enig

Vet ikke

Delvis uenig

Helt uenig

45%

Opplever kulturtilbudene som åpne og inkluderende

43%

Lite fornøyd med kulturarenaer i bydelen

41%

Lite fornøyd med møteplasser i bydelen

Hovedinntrykk

Innbyggerne er delt i synet på kulturlivet. Et knapt flertall er enige i at det finnes et **variert tilbud** og **gode arrangementer**, men nesten like mange er uenige. Det mest kritiske punktet er **informasjon**: 45 % synes det er vanskelig å finne ut hva som skjer. Nesten halvparten av respondentene er misfornøyd med **kulturarenaer og møteplasser i sin egen bydel**.

03 Hva kan gjøre Sandnes mer attraktiv?

Hvilke kulturaktiviteter kan gjøre byen mer attraktiv?

Respondentene kunne velge flere alternativer. 174 svar.

Flere festivaler og arrangementer	107 (61%)
Flere visningssteder og scener	91 (52%)
Flere kreative næringer (gallerier, verksteder m.m.)	90 (52%)
Flere kurs og opplæringstilbud	64 (37%)
Mer kunst i det offentlige rom	63 (36%)

Stemmer fra undersøkelsen

Det må være en større aksept for at kulturarrangement ikke alltid «svarer seg», verken i økonomi eller publikumsoppslutning. Det må heies mer på de sære tingene, ikke bare Blink, Bryggedans og rutenkonserter med gammel listepop.

Jeg opplever at tilbudene i stor grad er rettet mot enten barn eller godt voksne. De unge voksne drar for mye til Stavanger for kultur, og det tror jeg kan endres.

Det kunne vært spennende med et sted hvor voksne kan henge uten at det blir en alkoholsetting – gjerne med åpen scene, brettspill og kafé, ulike arrangementer som kan skape samlingsplass for folk.

Masse små og mellomstore arrangementer som er billige, og som slipper til ungdom og amatørband – fremfor digre folkefester som skal inkludere alle, men som samtidig ekskluderer folk som ikke er interessert.

04 Syn fra sentrumsnære bydeler

Vi har sett spesielt på svarene fra Trones/sentrum, Austrått, Hana og Ganddal (86 respondenter, 49 % av totalen).

Sentrumsnært vs. øvrige bydeler – gjennomsnittlig vurdering

Skala 1–5 der 5 er mest positiv. Sentrumsnært = Trones, Austrått, Hana og Ganddal.

Påstand	Sentrum (86)	Øvrige (88)
Kulturtilbud for alle aldersgrupper	3.5	3.3
Variert kulturtilbud	3.5	3.3
Lett å finne informasjon	3.0	3.0

Påstand	Sentrum (86)	Øvrige (88)
Levende sentrum	3.0	3.1
Gode arrangementer	3.2	3.3
Fornøyd med kulturarenaer i bydelen	2.6	2.6
Fornøyd med møteplasser i bydelen	2.7	2.6

Funn: De som bor sentrumsnært er ikke mer fornøyde

Man kunne forventet at innbyggere i sentrum, Austrått, Hana og Ganddal – med kortere vei til kulturhus, bibliotek og sentrumsarrangementer – ville være mer fornøyde. Men **de scorer likt eller lavere** på flere sentrale spørsmål. De som bor sentrumsnært vurderer sentrum som *like lite levende* som de som bor lenger unna (3.0 vs. 3.1), og er like misfornøyde med arenaer og møteplasser i bydelen.

Dette tyder på at **nærheten til sentrum alene ikke gir en bedre kulturopplevelse**, og at det er rom for forbedring av tilbudet også i de mest sentrale bydelene.

05 Viktige tema fra de åpne svarene

En gjennomgang av fritekst-svarene (over 400 enkeltkommentarer) avdekker tydelige gjennomgangstema.



Informasjon og synlighet

Mange opplever at de ikke vet hva som skjer. Algoritmer i sosiale medier og fragmentert kommunikasjon gjør at folk går glipp av tilbud. Det etterspørres en samlet oversikt – én plass å finne alt.



Flere små og mellomstore arrangementer

Mange ønsker seg flere lavterskel-arrangement – ikke bare de store folkefestene, men intimkonserter, jazzkvelder, åpne scener og kulturarrangementer i bydelene. Også gjerne uten alkoholfokus.



Kulturarenaer trenger et løft

Kulturhuset, KinoKino og biblioteket nevnes hyppig. Mange ønsker bedre lokaler, lengre åpningstider og at arenaene tør mer – med dristigere programmering og bedre tilrettelegging for lokale aktører.

Pris og tilgjengelighet

Kostnader er en barriere. Flere etterspør gratis eller rimelige tilbud, bedre løsninger for Sandneskortet, og at kulturskolen får en mer inkluderende prismodell. Tilrettelegging for funksjonshemmede nevnes også.



Unge voksne faller mellom to stoler

Tilbudene oppleves rettet mot barn eller eldre. Gruppen 20–40 drar til Stavanger for kulturopplevelser. Det etterspørres mer som treffer unge voksne – konserter, klubber, kreative verksteder.



Støtt kunstnere og frie aktører

Flere påpeker at et rikt kulturliv forutsetter at kunstnere og frilansere kan leve i Sandnes. Subsidiering av lokaler, scener og arrangement løftes som nøkkel for å bygge kulturlivet nedenfra.



Kultur i bydelene

Mange ønsker mer kulturaktivitet utenfor sentrum – i bydeler som Forsand, Figgjo, Bogafjell og Hana. Bydelshus, ungdomsklubber og lokale arrangementer som gjør det kort vei til deltakelse.



Fellesskap og tilhørighet

Kulturen som møteplass er viktig. Mange ønsker arenaer for å møte andre – på tvers av alder, bakgrunn og økonomi. Lavterskeltilbud, åpne arrangementer og «det tredje stedet» mellom jobb og hjem.

06 Hva sier de eldste respondentene?

30 respondenter (17 %) er 60 år eller eldre. Denne gruppen skiller seg fra snittet på flere måter.

Mer positive – og mer aktive

De eldste vurderer kulturlivet mer positivt enn gjennomsnittet. De gir sentrum en score på **3.5** for levende kulturliv (vs. 3.0 totalt) og er mer fornøyde med arenaer i bydelen (**3.2** vs. 2.6). De er også mer aktive: **47 %** deltar månedlig eller oftere, mot 37 % totalt.

20% ukentlig 27% månedlig 43% noen ganger i året 10%

Hva 60+ legger vekt på

De eldste respondentene vektlegger særlig:

Kvalitet over kvantitet – heller færre, gjennomarbeidede arrangementer enn mange halvveis

Variasjon i programmet – mer klassisk musikk, jazz og «det sære» fremfor kun «allsang og

party-artister»

Kultur i bydelene – flere ønsker lokale arrangement i nærmiljøet

Rimelige priser – kulturhuset oppleves som for dyrt for mange

Møteplasser på tvers av alder – med «billig bevertning» og lavterskel vertskap

Stemme fra 60+-gruppen

«Det bør være et mål at Sandnes må bruke langt flere kultur kroner per innbygger enn det som er tilfelle i dag. Sandnes er fortsatt rangert ganske lavt på listen over norske kulturkommuner. Kultur koster, og heller ikke dyktige kommunale kulturarbeidere kan trylle.»

07 Hva sier de som ikke allerede er engasjert?

108 respondenter (62 %) er ikke tilknyttet en fast kulturaktivitet eller organisasjon. Hva legger de vekt på?

Deltakelsesmønster

Blant de som ikke er fast engasjert i kulturlivet

51% noen ganger i året

24% månedlig

17% sjelden

8%

De fleste ikke-engasjerte deltar likevel på kultur **noen ganger i året**. De vurderer kulturlivet omtrent likt som de engasjerte – men legger ekstra vekt på **bedre informasjon, lavere priser og mer variert tilbud** som treffer bredere.

Hva de ikke-engasjerte savner og vektlegger

De ikke-engasjerte peker spesielt på tre ting: **bedre markedsføring** av tilbudene (mange finner ut om arrangementer etter de har vært), **mer dristig programmering** som tør noe utover det

kommersielle, og **flere lavterskeltilbud** der det er lett å delta uten forkunnskaper eller organisasjonstilknytning. Flere nevner biblioteket som en positiv kraft og ønsker det styrket.

08 Sandneskortet og økonomiske barrierer

Økonomi er et gjennomgående tema i undersøkelsen. 54 respondenter (31 %) nevner pris, kostnader eller tilgjengelighet som barriere for kulturdeltakelse.

Sandneskortet

Sandneskortet nevnes eksplisitt som en ordning som bør forbedres. Respondenten peker på at løsningen i dag er for vanskelig å bruke for mange, og at apper og digitale løsninger bør forenkles slik at alle kan delta – «fattig eller rik». Sandneskortet er ment å senke terskelen for deltakelse, men oppleves ikke slik i praksis.

Det bredere bildet: Kultur koster for mye

Utover Sandneskortet peker mange respondenter på det samme problemet fra ulike vinkler: billettprisene på kulturhuset er for høye for familier, konserter og forestillinger oppleves som dyrt, og det mangler gratis eller rimelige alternativer. Flere foreslår honnørpriser, subsidierte konsertsaler, og at kommunen tar et større ansvar for å gjøre kultur tilgjengelig uavhengig av lommebok.

Nøkkelbudskap: Kulturskolen oppleves som for dyr og ikke inkluderende nok, øvingslokaler er mangelvare og for kostbare, og det er behov for flere gratis arrangementer – spesielt for barn, unge og innvandrere.

09 Hva bør Sandnes satse på?

Basert på svarene fra 174 innbyggere peker resultatene i følgende retninger:

Synlighet og informasjon

Én samlet kanal for alt som skjer – ikke la algoritmene bestemme hvem som får vite om kulturtilbudet.

Tør mer!

Dristigere programmering, støtte til sære og spennende uttrykk – ikke bare det som er «safe» og kommersielt.

Lavterskel og mangfold

Flere små og mellomstore arrangementer, billigere inngangspriser, og tilbud som treffer bredere enn i dag.

Styrk kunstnerne

Subsidier lokaler og scener for frie aktører. Et rikt kulturliv må bygges fra bunnen.

Arenaer i bydelene

Mer kultur lokalt – bydelshus, ungdomsklubber og møteplasser med innhold, ikke bare vegger.

Fang de unge voksne

Tilbud rettet mot 20–40-åringer som i dag reiser til Stavanger for kultur.

Undersøkelsen ble gjennomført via medvirkning.sandnes.kommune.no

Sandnes kommune · Kommunedelplan for kunst og kultur · 2026