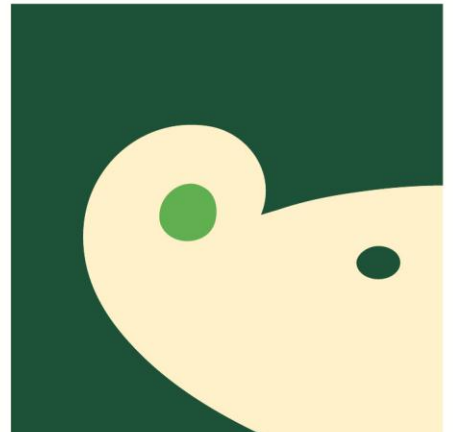
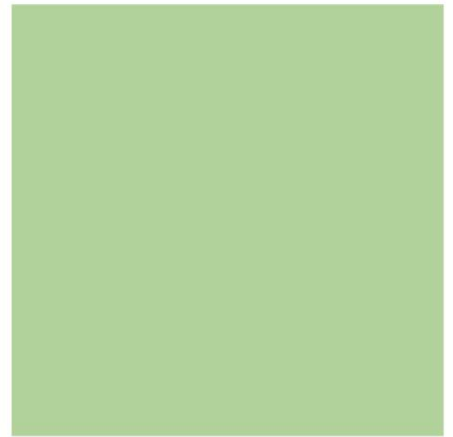
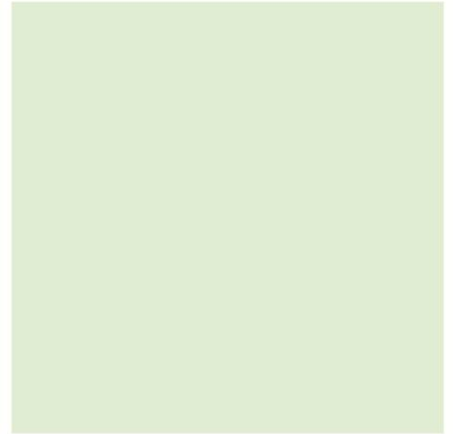




Rapport fra medvirkning med Sandnes unge kommunestyre til kulturarenaindeks

2026
Kulturavdelingen

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn for medvirkning	3
1.1 Ungdommenes kulturelle arenaer	Feil! Bokmerke er ikke definert.
2.0 Plan for gjennomføring.....	3
2.1 Vedtak.....	3
2.2 Spørsmål.....	4
3.0 Resultat.....	4
4.0 Oppsummering og veien videre	6

1. Bakgrunn for medvirkning

Sandnes kommune ønsker å få et helhetlig bilde av kulturarenaer og møteplasser i kommunen, både offentlige, private og frivillige. Det mangler i dag et samlet verktøy som viser tilgjengelighet, geografisk spredning og kvalitet på kulturarenaer.

Som en del av arbeidet med kommunedelplan for kunst og kultur skal det derfor lages en kulturarenaindeks som kartlegger de ulike kulturarenaene og møteplasser i kommunen.

Kulturarenaindeksen vil være et kunnskapsgrunnlag og analyseverktøy som synliggjør dekning, kapasitet og mangler i kommunens kulturinfrastruktur. Indeksen skal bidra til mer likeverdig fordeling av kulturressurser og strategisk prioritering i planlegging og investeringer, tilsvarende Aktive Sandnes sin modell for idrettsanlegg.

For å få en bredere innsikt i hvilke arenaer ungdom bruker, hvor de møtes og hvor ofte de foretar seg noe utenfor hjemmet ønsket vi å benytte oss av Sandnes unge kommunestyre (SUK) sine erfaringer og innsikt.

1.1 Målsettingen for arbeidet med kulturarenaindeksen er å:

- Kartlegge eksisterende kulturarenaer og nye møteplasser i Sandnes kommune, inkludert både kommunale, frivillige og private arenaer.
- Vurdere og lage kategorier for arenaene etter for eksempel type, funksjon og målgruppe (lydsterk/lydsvak musikk etter NS-standard, teater, dans, visuell kunst, ungdom, eldre, uformelle møteplasser med mer).
- Utarbeide et poengsystem som kan brukes til å vurdere og sammenligne dekning, kapasitet og tilgjengelighet på tvers av bydeler og tettsteder.
- Utvikle et digitalt kartlag som viser kulturarenaene visuelt som kan integreres i kommunens planverktøy.
- Vurdere og eventuelt forstå indikatorer som kan brukes til å følge utviklingen over tid (befolkningsgrunnlag per arena, geografisk avstand, universell utforming, flerbrukspotensial med mer).

For barn og unge gjøres det kartlegging av fritidstilbud, kulturtilbud og møteplasser i flere ulike arenaer. SUK har blitt bedt om å gjøre en kartlegging av møteplasser og tilbud i bydelen/nærmiljøet sitt i forkant av SUK-møtet.

1.1.1 Målet med kartleggingen i SUK er å finne ut:

- Hvilke møteplasser vet de om
- * Hvordan møteplassene brukes
- Hvem brukerne er
- Hvilke ressurser de ulike arenaene har
- Er det noen av møteplasser som har mangler eller noe man savner ved møteplassene

2.0 Plan for gjennomføring

SUK skulle komme med innspill til kartlegging av møteplasser og tilbud for ungdom i de ulike bydelene i Sandnes. Innspillene legges ved i et eget dokument som følger saken videre.

SUK fortsetter kartleggingen blant ungdom i Sandnes etter møtet og legger ved eventuelle nye innspill til saken.

2.1 Vedtak

Sandnes unge kommunestyre (SUK) kommer med innspill til kartlegging av møteplasser for ungdom i bydelene i Sandnes. Oversikten legges i eget dokument som følger Sak: 25/1522 Kulturarenaindeks. SUK fortsetter kartleggingen blant ungdom i Sandnes etter møtet. Innspill som kommer inn til SUK legges i samme dokument. Kartleggingen skal være ferdig i løpet av februar 2026.

2.2 Hjemmelekse

SUK fikk følgende oppgave før jul som skulle svares på i forkant av SUK-møtet 19.01.26 hvor de skulle jobbe videre med oppgaven i grupper. Det var ønskelig at hver representant sendte inn svar på den individuelle oppgaven og at gruppene svarte på noen ekstra spørsmål.

2.2.1 Spørsmål og oppgaver

- Hvilke møteplasser finnes i bydelen/nærområdet ditt?
 - Hvilke gratistilbud finnes i bydelen/nærområdet ditt?
 - Hvilke fritidstilbud med medlemskontingent finnes i bydelen/nærområdet ditt?
- Hvor henger ungdom i bydelene/nærområdet ditt?
 - Eks. på steder inne
 - Eks på steder ute
- Hvor drar dere når dere skal på kulturarrangement?
- Pleier ungdom fra bydelen/nærmiljøet ditt å reise til andre områder i Sandnes? Ev. andre kommuner?
- Er det noen tilbud som ungdom i bydelen/nærmiljøet savner?
- Hvor fant du/hvordan har du fått informasjonen?
 - Eks. søkt på nett, kommunens hjemmeside, tiktok, insta, snakket med venner/klassekamerater, snakket med familie +++

Ekstraspørsmål for videregående skole

- Hvor henger elevene fra skolen din?
- Hvilke møteplasser bruker vgs-elever mest?
 - Eks. Sentrumsnære møteplasser eller møteplasser i nærmiljøene sine?
- Hvilke typer møteplasser bruker vgs-elever mest?

På SUK-møtet i etterkant jobbet ungdommene videre med emnet og fikk noen oppfølgingsspørsmål. Gruppene ble delt inn etter bosted for å se om det var likhet i nærområdene. Representantene fra videregående skole var en egen gruppe. Gruppene fikk følgende oppgave:

- Snakk om tilbudene eller hengeplassene som finnes i de ulike bydelene/nærmiljøene deres
- Hva bruker ungdom tilbudene/hengeplassene til?
- Hvem er brukere av de ulike tilbudene/hengeplassene? Tenk på målgruppeøvelsen dere gjorde!
- Hva finnes på hengeplassen?
- Er det noe dere synes mangler? Dette gjelder for kultur og fritid.
- Skriv ned i et felles dokument
- Presenter for resten av SUK

2.3 Metode

Ungdommene har valgt å løse oppgaven ulikt. Noen elever spurte elever på skolen og nærområdet sitt muntlig, andre skriftlig, og ved en anledning ble det laget en undersøkelse (forms).

SUK diskuterte også spørsmålene sammen i grupper. Gruppene ble satt sammen til områdegrupper, med representanter fra området/skole.

3.0 Resultat

Resultatene ble sendt til koordinator for SUK, og bearbeidet inn i et samlet dokument. Herfra kan vi lese hva SUK har svart på de forskjellige spørsmålene.

3.1 Hull i kartlegging

Det finnes lite informasjon fra områdene nord, øst, vest og ytterområdene i Sandnes. Vi har derfor ikke et godt sammenligningsgrunnlag mellom de ulike bydelene fra ungdommenes ståsted.

Ved en eventuell oppdatering av kartleggingen senere, vil det prioriteres å få inn data fra de nevnte områdene.

Selv om dokumentet er noe ufullstendig kan man allikevel se noen tydelig markører og trender blant ungdommene, som nok er representative for gruppen.

Dette er basert på snakk i gruppene, tidligere kartlegginger og innspill fra ungdom i andre prosjekt.

3.2 Hovedfunn i kartlegging

Tema	Hovedfunn fra kartleggingen
Møteplasser i bydelene	Ungdom bruker kjøpesentre (Kvadrat, Lurabyen), Sandnes sentrum og Ruten, idrettsanlegg, skoleområder, fotballbaner, uteområder (Stokki, Sandvedparken), ungdomsklubber og menigheter

	(L54, Bogafjell fritidsklubb, GATE, bydelshus). Ungdom fra Sviland oppgir at det ikke er noe tilbud der.
Gratistilbud	Ungdomsklubber, åpne haller, gratis klatring i Bogafjellhallen, bibliotek, parker, tur- og badeområder, gratis sang-/musikk-/dansetilbud (nevnt av flere vgs-elever), Sandneskortet.
Tilbud med medlemskontingent	Idrettslag, treningssentre, Showakademiet, kulturskole, paddle med mer.
Hvor ungdom henger	Inne: Kvadrat, L54, ungdomsklubber, hjemme hos venner, gamingsteder. Ute: Ruten, Sandnes sentrum, fotballbaner, Stokki, Sandvedparken, skolegårder.
Hvor ungdom drar på kulturarrangement	Sandnes sentrum (konserter, L54, Vinterland, Vågensalen), Stavanger (klare flest svar), Vaulen/andre lokale konserter. Mange oppgir at de sjelden går på kulturarrangement.
Reise til andre områder	Ja, spesielt elever på vgs reiser til Stavanger. Mange reiser også til Bryne, Klepp og Sola.
Hva ungdom savner	Flere gratis møteplasser, flere steder å være inne på kveldstid, rimelig mat, bedre informasjon og konserter/live musikk, sentral hengeplass på Ruten. Noen ønsker rimelig/gratis treningstilbud.
Kilder til informasjon	Egne erfaringer, venner, klassen, elevråd/SUK og sosiale medier. Én elev gjennomførte en egen spørreundersøkelse (162 svarte). KI er også brukt av en respondent.

Hvilke møteplasser vet ungdommene om? /Hvilke møteplasser brukes?

Kartleggingen viser at ungdom i Sandnes bruker et mangfold av møteplasser.

Hyppigst nevnes:

- Kjøpesentre
- Ruten
- Ulike parker og uteområder (Sandvedparken, Stokkelandsvannet)
- Ulike ungdomsklubber
- Idrettsanlegg

- Skoler og skolegårder
- Venner hjemme
- Kirker og kristne ungdomsklubber

Det finnes mange eksisterende gratistilbud, men det er varierende kjennskap til dem. Tilbudene oppleves spredt og lite synlige.

Hva bruker ungdommene møteplassene til?

- Henge med venner
- Treffe nye folk
- Være et sted uten forventninger
- Spise sammen eller bare sitte inne i varmen

Hvem bruker møteplassene?

Basert på innspillene fra SUK kan vi se en forskjell etter alder i bruk av tilbudene.

Elever i ungdomsskole bruker nærmiljøet mer. Kirkelige aktiviteter er mer utbredt, og fritidstilbud er veldig viktige for aldersgruppen.

Elever på videregående er mer mobile da flere går på skole i andre kommuner. Her er det større fokus på møteplasser i private hjem, sentrum, kafeer og sosiale møteplasser med lav terskel. VGS har ønske om mer kultur, konserter og tilbud på kveldstid.

Ungdom etterspør primært:

- Flere gratis og åpne møteplasser, særlig innendørs.
- Steder man kan bare være, uten å betale
- Billig eller gratis mat
- Flere steder å henge på kveldstid
- Flere kulturarrangementer for ungdom, spesielt konserter og live musikk.
- Bedre og tydeligere informasjon om hva som finnes.
- Noen nevner også ønske om gratis trening eller rimeligere treningstilbud

Svar på spørsmål om ungdom reiser til andre kommuner viser at mange av ungdommene drar til andre steder for arrangementer eller å møte venner som bor andre steder.

Grunnene til reise handler ofte om:

- Det er mer som skjer
- Flere arenaer for ungdom
- Bedre møteplasser
- Sandnes sentrum er mer attraktivt for ungdom
- Besøke venner som bor andre steder

Stavanger er mest nevnt i kartleggingen, noe som tyder på at Sandnes ikke fullt ut dekker behovene innen kultur.

3.3 Kommentarer til resultatene

Kartleggingen viser at Sandnes har mange tilbud, men at mye av det ikke når ut til ungdom. Vi vet selv at de ulike bydelene har tilbud, men dette kommer ikke frem når ungdommene selv oppgir hva de vet om.

I etterkant av innsamlingen av data fra SUK kan vi også se at noen av begrepene kan ha vært utydelige for ungdommene. Vet ungdommene hva som ligger i begrepet kultur og kulturarrangement?

Kino er klassifisert som et kulturarrangement, men dette har nok ikke kom godt nok frem. Tenker de på kino som kulturarrangement?

I undersøkelsen oppgir flere ungdommer på ungdomsskolen at de ikke deltar på kulturarrangement. Det kan tenkes at ungdomsskoleelever ikke deltar på kulturarrangement på egenhånd, men deltar i regi av skole/DKS eller med foreldre eller familie.

Dette er ikke noe vi har spurt etter i den opprinnelige kartleggingen, men som kan være et spørsmål til en eventuell oppfølging av kartleggingen.

4.0 Veien videre

Medvirkningen fra SUK gav oss noen markører der vi kan se hva ungdommen bruker, savner og hvilke vaner de har. Ut fra dette kan vi trekke følgende satsingspunkt som anbefales å jobbe videre med. Kartleggingen vil ha særlig betydning for det videre arbeidet med kommunedelplan for kunst og kultur, samt annet planarbeid i kommunen. Kartleggingen har ikke like mye påvirkning på den endelige kulturarenaindeksen, men har vært et viktig arbeid i utforming av satsningsområder i kulturarenaindeksen.

Det er også en del funn i kartleggingen som kan være gode utgangspunkt for videre oppfølging for å kvalitetssikre fremtidige tilbud og satsninger blant målgruppen. Blant annet hva ungdommene legger i begrepet kultur, hvorfor

noen møteplasser er mer attraktive enn andre og hvordan behovet endrer seg fra ungdomsskole til videregående skole.

Følgende satsingspunkter anbefales det å jobbe videre med:

1. Styrke og samle åpne og inkluderende møteplasser
 - Utvikle flere lavterskelarenaer, særlig innendørs og gratis, der ungdom kan være uten kjøpepress eller aktivitetsplikt. Etablere eller videreutvikle sentral møteplass i området rundt Ruten.
2. Øke tilgjengelighet og synlighet av kultur- og fritidstilbud
 - Forbedre kommunikasjonen gjennom ungdomstilpassede kanaler (SoMe, skolene, SUK, elevråd). Mange tilbud finnes allerede, men oppleves som lite synlige.
3. Utvikle flere kulturtilbud som treffer ungdoms interesser
 - Særlig etterspør ungdom konserter, live musikk, kreative aktiviteter og ungdomsarrangementer. Styrke samarbeid med ungdomsklubber, kulturskolen og lokale aktører.
4. Sikre jevnere fordeling av tilbud i hele kommunen
 - Noen utkantområder rapporterer om lite tilgjengelige tilbud. Tiltak kan være mobile møteplasser, pop-ups, styrket kollektivtilbud eller målrettet støtte til lokale møteplasser.