

Nord Jæren

KULT URU NDE RSØ KELS EN 2021



Hovedtrekk

De fire kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg (tidligere Interkommunalt kulturråd) har gjennomført en kartlegging av befolkningens kulturinteresser, samt ønsker og behov når det gjelder regionens fremtidige kulturtilbud på Nord-Jæren. Målet er å styrke kunnskapen om befolkningens kulturbruk, som grunnlag for utvikling av regionens kulturfeltet.

Kartleggingen følger opp tilsvarende undersøkelser gjennomført hvert tredje år siden 2006 (i Sandnes også i 2004). Nord-Jæren har i løpet av disse femten årene gjennomgått til dels dyptgripende demografiske og økonomiske endringer, i stor grad knyttet til endringer i regionens dominerende petroleumsnæring. Årets kartlegging er gjennomført høsten 2021 / vinteren 2022 etter at hele landet har vært mer eller mindre nedstengt i to år som følge av pandemi. Kultursektoren er en av de hardest rammede av nedstengningen med dens krav til begrenset sosial kontakt. Spørsmålet reises på den ene side om hvilke konsekvenser lukking og adgangsbegrensning har hatt for kulturlivet, på godt og vondt. På den annen side er spørsmålet om i hvilken grad denne «kortsiktige» nedstengningen har satt varige spor sett i relasjon til de langsiktige og underliggende trendene i befolkningens interesser kulturaktivitet.

Årets kartlegging fokuserer fire generelle spørsmål, knyttet til kartleggingens overordnede formål:

1. Aktivitetsnivå: *Hvilke konsekvenser har nedstengningen hatt for befolkningens kulturelle aktivitetsnivå?*

- Reduksjon i andelen fysisk deltakende er betydelig, men kompenseres dels via digitale opplevelser: Før pandemien delte befolkning seg i to: Fire-fem av ti var sjelden aktive, verken fysisk eller digitalt. Fire av ti deltok aktivt og samtidig kun fysisk. Én av ti deltok on-line, om lag halvparten med- og halvparten uten samtidig fysisk deltakelse. Under pandemien øker andelen inaktive (syv av ti), samtidig som digital tilstedeværelse (to av ti) tilsynelatende kompensere fysisk nærvær. Én av ti er under pandemien fysisk aktiv, halvparten med- og halvparten uten samtidig digital deltakelse.
- Situasjonen vil «normaliseres» etter pandemien: Aktivitetsnivået faller tilbake til «normalen» samtidig som digital deltakelse øker noe i omfang. Fire av ti antar at de uansett vil ha lite aktivitet, mens like mange vil være kun fysisk aktive. Andelen digitale deltakere fordobles (to av ti), der særlig flere vil kombinere fysisk og digital deltakelse (én av ti, mot seks av hundre som kun vil delta digitalt).

2. Regional mobilitet: *Har kravene til isolasjon påvirket kulturbrukernes regionale vandring?*

- Nord-Jæren er i utstrekning relativt kompakt, og har tradisjonelt tillat høy grad av bevegelse på tvers av regionens kulturtilbud. Og «vanene» består: Andelen som oppgir hvor de «vanligvis» utøver de ulike kulturaktivitetene er ganske stabil. De fleste aktiviteter skjer lokalt i egen kommunen, mens Stavanger fortsatt fremstår som regionens «kulturhovedstad» – dels i kraft av å bære de større institusjonsbaserte tilbudene.
- Redusert aktivitetsnivå under pandemien reduserer samtidig den geografiske mobiliteten, og slår ut for hele regionen og de fleste enkelttilbudene. Relativt sett er dette særlig merkbart for kirker og folkehaller, dels for friluftsområdene (som før pandemien representerer den mest utbredte aktiviteten på tvers av kommunene). Det antydes at reduksjonen er mest merkbart i Sandnes, mens befolkningen i Randaberg dels har hatt økt mobilitet.

Hovedtrekk

3. Arenaer: *Har kulturen tatt nye veier – hvem følger i så fall disse?*

- Bruken av digitale medier har økt, fra én av ti før pandemien til to av ti under pandemien. Etter pandemien går aktiviteten noe tilbake, men fremdeles på et litt høyere nivå enn før nedstengningen. Særlig strømming av musikk og film gjør seg gjeldende – digitale museums-, konsert og galleribesøk har begrenset utbredelse.
- Digital kulturbruk oppleves som supplement heller enn erstatning. For de fleste (syv av ti) vil den digitale opplevelsen aldri kunne erstatte det fysiske møtet, samtidig som digitale opplevelser kan være et godt supplement (fem av ti). De færreste (tre av ti) mener digital formidling gjør det lettere å delta i kulturlivet. Mange ønsker seg nå tilbake til bedre opplevelser med fysisk deltakelse
- De unge går foran i bruken av de mest utbredte digitale tjenestene: Mens nedstengningen generelt sett slo inn i hele befolkningen, antydes det at de unge, studenter og personer med høy utdanning gikk foran i den digitale kulturbruken. De brede digitale kulturaktivitetene (strømming av musikk og film)gjør seg særlig gjeldende blant de unge. De smale (konsert/museum) er lite utbredte på tvers av generasjonene.

4. Trender: *Vil kulturlivet vende tilbake til «normalen» etter pandemien, eller har den satt varige spor i befolkningens kulturutøvelse?*

- Både og - det fysiske aktivitetsnivået normaliseres etter pandemien, mens det digitale øker noe og bidrar til å utvide aktiviteten totalt (men marginalt). Flere av de «nye» digitale kulturaktivitetene defineres ikke nødvendigvis inn under den kommunale kulturpolitikken (musikk/filmstrømming), men kan være en viktig konkurrent til de offentlige tilbudene (konserter/kino).
- Tilfredsheten med kulturtilbudene er tilsynelatende upåvirket av nedstengningen.
- Digitalisering av informasjonssøk fortsetter å øke.
- Kultur er fortsatt prioritert område blant innbyggerne på tvers av regionen (noe flere er blitt usikre)

Innhold

Hovedtrekk

1	
Tilbud og etterspørsel	05

2	
Pre pandemi	09

3	
Aktivitetsnivå	13

4	
Regional mobilitet	20

5	
Post pandemi	24

6	
Tilfredshet	35

7	
Informasjonssøk	40

8	
Prioriteringer	45

9	
Frivillighet	50

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Vedlegg 2: Spørreskjemaet (Eget vedlegg)

Vedlegg 3: Statistiske tabeller (Eget vedlegg)

1

TILBUD OG ETTERSØRSEL

Tilbud

Kantar har på oppdrag fra fire kommuner på Nord-Jæren (tidligere Interkommunalt kulturråd), samt Rogaland fylkeskommune, gjennomført en kartlegging av befolkningens kulturinteresser, og av deres ønsker og behov når det gjelder regionens kulturtilbud. Kartleggingen følger befolkningen hvert tredje år siden 2006 (i Sandnes også i 2004). Nye innslag kan således fortolkes i konteksten av det langsiktige bildet.



De lange trendene

Ettersom kartleggingen tidligere har vært gjennomført etter samme lest, og nå dekker et 15-årsspenn, er fokus dels rettet mot vurdering av mulige utviklingstrekk i befolkningens interesser og aktiviteter.

Regionens kulturtilbud er i stadig utvikling. Blant nye tilbud i perioden er bl.a. storstilt oppbygging av kulturinstitusjoner i Bjergsted (avsluttet 2012), ferdigstilling av Tou scene og ombygging og fornying av Sølvberget i Stavanger. Det er satset stort i Forum-området, med bl.a. nye bygg i Forum Expo og DNB Arena. Interkommunale folkehaller er ferdigstilt ved Sørmarka, Randaberg Arena og Sandneshallen. I Sandnes er Vitenfabrikken etablert sammen med KINOKINO og Vågenskolen. Siste tilvekster er bl.a. ferdigstilling av Sola arena og nytt besøksenter ved Jernaldergården.

Kulturundersøkelsens hensikt er med denne bakgrunnen å være et redskap for utvikling av kulturpolitikken på Nord-Jæren, ved å:

- Gi en indikasjon på kulturbruken i regionen
- Måle publikums holdninger til- og tilfredshet med kommunenes kulturtilbud
- Kartlegge bevegelighetsmønsteret blant regionens kulturbrukere

Målet er å få en bedre behovsdekning og best mulig ressursutnyttelse, samt harmonisering og samordning av tiltak.

Tilbud

Tilpasninger til omgivelsene

Årets kartlegging er gjennomført høsten 2021 / vinteren 2022 etter at landet har vært mer eller mindre nedstengt i to år som følge av pandemi. Kultursektorene er en av de hardest rammede av nedstengningen med dens krav til begrenset sosial kontakt. Lukking og adgangsbegrensning ved kulturinstitusjoner, krav til sosial avstand, bruk av ansiktsmaske, o.l. har dramatisk begrenset både publikumskontakt og muligheten for å drive utøvede kunst. Samtidig har nedstengningen også åpnet for nye muligheter, ikke minst i form av digitale kontaktflater.

- *Hvilke konsekvenser har nedstengningen hatt for befolkningens kulturelle aktivitetsnivå?*
- *Har kravene til isolasjon påvirket kulturbrukernes geografiske mobilitet?*
- *Har kulturen tatt nye veier – via digitale formidlingskanaler? Hvem følger i så fall disse?*
- *Vil kulturlivet vende tilbake til «normalen» etter pandemien, eller har den satt varige spor i befolkningens kulturutøvelse?*

Tilpasning av undersøkelsesdesignet

Ellers er undersøkelsesdesignet justert noe underveis, i det vesentlige for å utnytte potensialet i elektronisk gjennomføring, og imøtegå synkende responsvilje i befolkningen:

- Mens de første kartleggingene i sin helhet var basert på postal utsending, er web-intervjuing gradvis innført. Først ved bruk av Kantars aksesspanel (forhåndsrekrutterte respondenter), de to siste årene ved SMS-henvendelse sendt direkte til mobiltelefon blant den yngste delen av befolkningen som ellers i minst grad er tilgjengelig og interessert i å delta i befolkningskartlegginger.
- I 2018 ble spørreskjemaet forkortet, dels som tiltak for å senke terskelen for deltakelse, dels fordi de tidligere kartleggingene viste stor grad av stabilitet i befolkningen for bl.a. kulturinteresser og deltakelseshyppighet. I 2021 er skjemaet ytterligere forkortet, som følge av innskrenkningen i kulturtilbudet under pandemien (bl.a. fravær av festivaler). Samtidig er det tilpasset pandemi-situasjonen der bl.a. digital formidling er viet større plass.
- Synkende deltakelsesvilje i befolkningen søkes således kompensert med tilpasninger i designet og undersøkelsesformatet med sikte på å gjøre det mest mulig tilgjengelig for alle. Når utviklingstrekk skal følges over tid, er det essensielt at utvalgets sammensetning er stabilt, slik at utvalgsendringer ikke forstyrrer tolkningen av reelle samfunnsendringer. Utvalgssammensetningen overvåkes fortløpende med henvisning til kjente befolkningsegenskaper (Vedlegg 1). Samtidig vet vi ikke i hvilken grad undersøkelsens tema og gjennomføring i seg selv skaper systematiske utvalgsvariasjoner (F.eks. at de mest kulturorienterte i høyere grad deltar enn befolkningen for øvrig).

Etterspørsel

Tilfredshet med kulturaktiviteter etter andel brukere og brukshyppighet blant brukerne. (Kulturundersøkelsen 2006-2018)

ANTALL BRUKERE	Brukshyppighet		Tilfredshet	
	Ofte (<Ukentlig)	Ganske ofte Månedlig (-)	Ganske sjelden (- Halvårlig)	Sjelden (Årlig>)
Få (<24%)	Kulturskole		Annen aktivitet Kor Korps	
Ganske få (25-49%)		Barns fritidsakt.	Gudstjeneste u/dåp Foreningsarbeid Organisert idrett	Opera
Ganske mange (50-74%)	Foto/film	Helsestudio	Dans/diskotek Kirkelig kulturarr.	Festival-gratis/betalt Stand-up Foredrag Kunstutstilling Klassisk konsert Danse-/ballettforestilling
Mange (75%>)	Restaurant/café Friluftsliv	Mosjonere Lese bok	Kino Popkonsert Bibliotek Idrettsarrangement Gudstj. m/dåp	Revy, Teater Museum Musikal

vurderingene skiller mellom over- og under gjennomsnittet 3,9 på skalaen 1-6. **Rød** skrift: Lavest tilfredshet (score <3,9). **Grønn** skrift: Høyest tilfredshet (score 4,0>). **Sort** skrift: Ikke brukervurdert.

Prioriteringer i kultursektoren kan rettes mot både brede og smale aktiviteter, med utgangspunkt at de fleste av regionens innbyggere er tilfredse uansett:

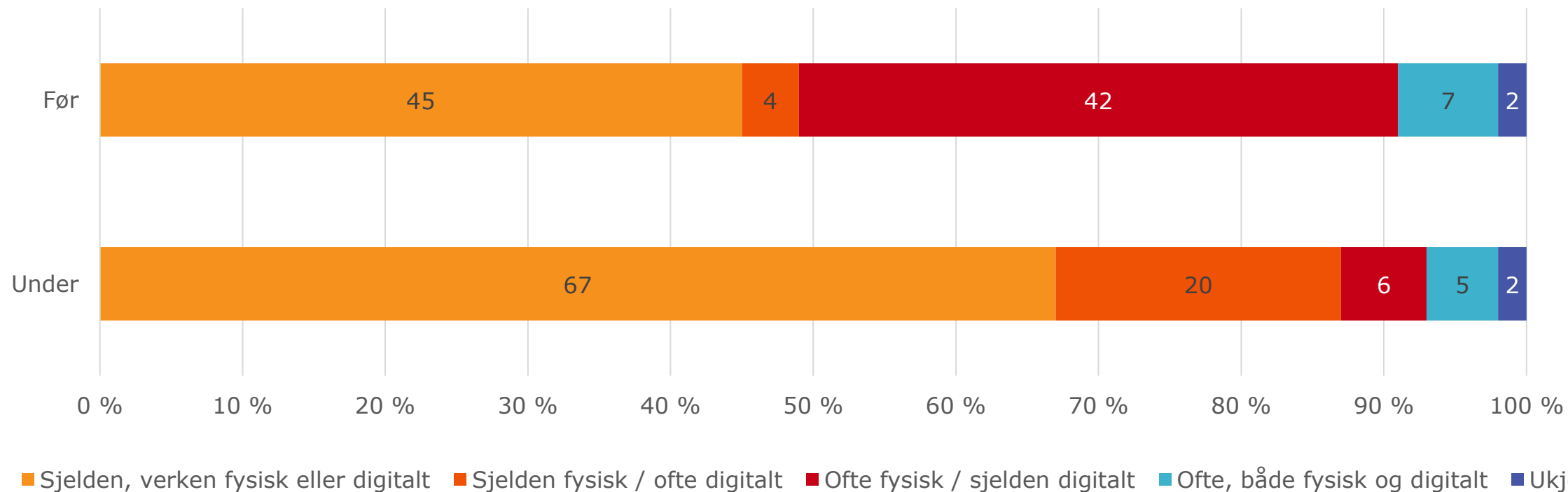
- Bred, hyppig, høy tilfredshet: Restaurant og cafétilbudet, friluftsliv.
- Smal, sjelden, lav tilfredshet: Opera (mange kjenner ikke tilbudet).

2

PRE PANDEMI

Pandemien reduserte aktiviteten

Mange kulturinstitusjoner tilbød digitale opplevelser under pandemien. Hvordan vil du selv beskrive kultur deltakelsen din før- og under pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Prosent, n=1547.



Halvparten av befolkningen beskriver seg som aktive – de aller fleste av disse analogt:

- Før pandemien delte befolkningen seg i to: Fire-fem av ti var sjelden aktive, uansett måte. Fire av ti deltok aktivt og samtidig kun fysisk. Én av ti deltok on-line, om lag halvparten med- og halvparten uten samtidig fysisk deltakelse.
- Under pandemien øker andelen inaktive (syv av ti), samtidig som digital tilstedeværelse (to av ti) tilsynelatende kompensere fysisk nærvær. Én av ti er under pandemien fysisk aktiv, halvparten med- og halvparten uten samtidig digital deltakelse.

.. slo inn i hele befolkningen..

Hvordan vil du selv beskrive kulturdelaktelsen din under pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Prosent.

De aller fleste ble berørt av pandemien:

Blant personer med høyest andel (70-75%) som verken var fysisk- eller digitalt aktive finner vi:

- Personer eldre enn 45 år
- Bosatte i Sola og i Sandnes
- Lavt utdannede (videregående eller levere)
- Pensjonister
- Personer med relativt høy inntekt.

Størst innslag av digital deltakelse (over 20%) finner vi tilsvarende blant:

- Personer med lavest inntekt
- Yngre under 45 år
- Høyt utdannede
- Elever og studenter
- Bosatte i Stavanger

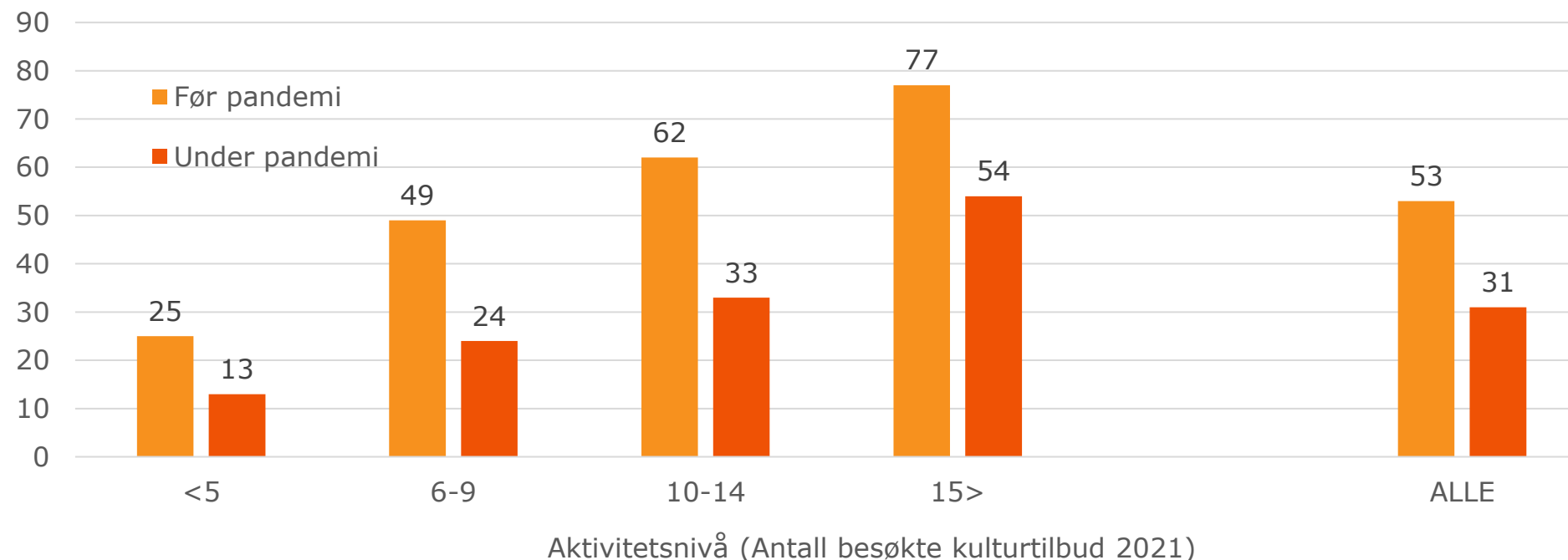
Mange av disse kjennetegnene vil i praksis være sammenfallende slik som student / lav alder / lav inntekt / høy utdanning.

Variasjonene må ikke overskygge det generelle bildet av likhet på tvers av befolkningen.

		Sjelden, verken fysisk eller digitalt	Sjelden fysisk / ofte digitalt	Ofte fysisk / sjelden digitalt	Ofte, både fysisk og digitalt	Ukjent	Sum	n
Alder	45-59	75	19	5	1	0	100	371
Yrksaktivitet	Trygdet	74	19	4	3	0	100	77
Kommune	Sandnes	71	17	7	3	2	100	449
Kommune	Sola	71	20	5	3	1	100	264
Utdanning	Universitet - lav	71	17	7	4	2	101	513
Alder	60>	70	17	7	3	3	100	640
Utdanning	Videregående	70	19	4	6	2	101	476
Yrksaktivitet	Pensjonist	70	18	7	4	2	101	458
Inntekt	1-1,4 mill	70	19	7	3	1	100	321
Kommune	Randaberg	69	20	6	3	2	100	192
Tilknytning	Bodd ute 5+ år	69	16	7	7	1	100	141
Tilknytning	Født & oppvokst ute	69	20	7	3	2	101	785
Inntekt	450-599.000	69	20	8	2	1	100	173
Inntekt	1,5 mill>	69	24	3	3	1	100	189
Kjønn	Kvinne	68	20	6	4	2	100	751
Inntekt	300-449.000	68	13	4	11	3	99	103
ALLE		67	20	6	5	2	100	1547
Yrksaktivitet	Inntektsgivende arbeid	67	21	6	4	1	99	799
Inntekt	750-999.000	67	21	5	4	3	100	270
Kjønn	Mann	66	20	6	5	2	99	790
Tilknytning	Født & oppvokst her	66	22	5	6	2	101	603
Kommune	Stavanger	64	22	6	6	2	100	642
Alder	30-44	64	21	5	7	3	100	246
Utdanning	Universitet - høy	62	27	7	4	1	101	423
Inntekt	600-749.000	62	18	9	9	2	100	193
Utdanning	Grunnskole	61	16	9	10	5	101	125
Inntekt	<300.000	61	25	11	3	0	100	62
Alder	<29	60	23	7	7	3	100	290
Yrksaktivitet	Elev-student	60	23	8	7	3	101	156
Yrksaktivitet	Arbeidsledig	57	4	13	26	0	100	18

.. og på alle aktivitetsnivåer

Hvordan vil du selv beskrive kulturdeltagelsen din før- under pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Andel som deltar ofte (analogt og / eller digitalt), etter aktivitetsnivå (antall institusjoner besøkt i 2022). Prosent, n=1547.



Pandemien slår inn på alle aktivitetsnivåer:

- Egenvurdert aktivitet stiger jevnt med faktisk aktivitetsnivå (antall institusjoner besøkt på Nord-Jæren i 2022) forut for pandemien: Blant dem med lavest aktivitet (benyttet 5 eller færre tilbud) sier én av ti at de ofte deltok, i kulturaktiviteter, økende til syv av ti blant dem med høyest aktivitet (benyttet 15 eller flere tilbud).¹
- Under pandemien synker aktiviteten på alle nivåer av deltakelse.

¹ Antall institusjoner: Antall kulturtilbud benyttet i 2021. De fire kategoriene utgjør like store andeler av befolkningen. Se kapittel 3. «ALLE» = hele befolkningen på Nord-Jæren.

3

AKTIVITETSNIVÅ

Sandnes: friluftsliv, kino og kunnskap (2018-2021)

Hvor ofte besøker du følgende kulturtilbud på Nord-Jæren? Vennligst ta med alle besøk, enten de er foretatt i din egen bostedskommune, i andre kommuner på Nord-Jæren, eller digitalt/online, og ta erfaringene under pandemien med i vurderingen når du svarer. Andel inntil 1 gang per år. Prosent¹.

	Bosted				Nord-Jæren	% endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg		
Tilbud i Sandnes:						
Friluftsområder	93	56	70	56	69	
2021	74	46	38	27	53	-23
Odeon Kino Sandnes	79	26	59	21	46	
2021	78	25	51	23	43	-7
Sandnes kulturhus	63	20	27	15	34	
2021	51	17	19	13	27	-21
Sandneshallen	34	7	12	6	16	
2021	23	6	4	3	11	-51
Vitenfabrikken	44	18	24	16	26	
2021	40	16	22	15	24	-8
KinoKino Sandnes	39	23	25	13	27	
2021	31	16	27	12	21	-22
Sandnes bibliotek	54	4	6	3	20	
2021	50	4	6	3	18	-10
Fortidsbyen Landa	-	-	-	-	-	
2021	21	10	28	27	16	-
n 2018	421	692	246	246	1605	
n 2021	449	642	264	192	1547	

Lokale kulturtilbud besøkes naturlig nok hyppigst av de lokale innbyggerne i alle de fire kommunene, men besøkene går også på tvers av kommune-grensene:²

Sandnes dekker, for uten friluftsområdene, regionens kino- og kunnskapsbehov:

- > Egne innbyggere benytter i utstrakt grad alle kommunens kulturtilbud.
- > Særlig friluftsområder benyttes fortsatt hyppig av hele regionens innbyggere. Men også kinoene besøkes også relativt ofte, sammen med kulturhus og vitenfabrikk
- > Geografisk nærhet til Sola innebærer at flere av tilbudene i Sandnes benyttes hyppigere av Solas innbyggere enn av innbyggerne i Stavanger og særlig Randaberg.
- > Den vesentligste endringen under pandemien består i redusert bruk av kommunens folkehøll og kinoer, sammen med friluftsområdene. Blant innbyggerne i Sola og Randaberg er brukerandelen for Sandnes friområder halvert.

¹ Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet. Vet-ikke/ubesvart regnes som ikke-besøk.

² Hvert tilbud er gjengitt med to rader: øverste (hvite) rad viser aktiviteter i 2018, nederste (gråtonede) rad aktiviteter i 2021. Kolonnen «endring» viser ending i andelen som utøver aktiviteten fra 2018 til 2021 – i prosentpoeng .

Stavanger: “kulturhovedstad” (2018-2021)

	Bosted				Nord-Jæren	% endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg		
Tilbud i Stavanger:						
Friluftsområder	66	91	82	87	82	
2021	40	79	43	36	62	-18
Odeon Kino	42	85	75	82	71	
2021	35	79	64	78	64	-10
Stavanger konserthus	40	64	32	43	56	
2021	39	58	46	52	51	-9
Stavanger bibliotek	24	69	32	43	50	
2021	23	61	27	30	45	-10
Rogaland Teater	29	50	33	44	42	
2021	27	40	26	31	35	-17
DNB Arena	32	47	48	45	42	
2021	21	32	26	19	27	-36
Sørmarka arena	37	40	48	42	40	
2021	23	33	19	21	28	-30
Folken	20	38	27	28	31	
2021	16	25	13	15	21	-25
Stavanger museum	14	36	24	31	28	
2021	17	33	18	18	26	-7
Stavanger domkirke	19	35	20	27	28	
2021	11	21	11	19	17	-39
Tou Scene	13	35	19	22	26	
2021	15	27	11	10	21	-19

Hvor ofte besøker du følgende kulturtilbud på Nord-Jæren? Vennligst ta med alle besøk, enten de er foretatt i din egen bostedskommune, i andre kommuner på Nord-Jæren, eller digitalt/online, og ta erfaringene under pandemien med i vurderingen når du svarer. Andel inntil 1 gang per år. Prosent¹.

Stavangers kulturtilbud benyttes av hele regionen og kommunen utmerker seg som fellesarena på flere områder for institusjonsbaserte aktiviteter:

- Friluftsområdene benyttes av innbyggere i hele regionen.
- Dels dekker Stavangers konsert-, bibliotek- og teatertilbud den øvrige regionen, om enn i noe mindre grad blant særlig innbyggerne i Sandnes (som for øvrig benytter Sørmarka- og DNB arenaer). Jernaldergården er nå hyppig besøkt av innbyggerne i Sola og Randaberg.
- Stavangers egne innbyggere benytter dessuten relativt hyppig Folken og Stavanger museum.
- Samlet sett fremstår Stavanger fortsatt som regionens «kulturhovedstad», noe som blant annet tilskrives de større kulturinstitusjonenes lokalisering her.
- De største endringene under pandemien utgjør nedgangen i andelen som benytter folkearenaene, domkirken og Folken. Jernaldergården, og dels Kunstforeningen, har på sin side en oppsving.

¹ Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet. Vet-ikke/ubesvart regnes som ikke-besøk.

² Hvert tilbud er gjengitt med to rader: øverste (hvite) rad viser aktiviteter i 2018, nederste (gråtonede) rad i 2021. Kolonnen «endring» viser ending i andelen som utøver aktiviteten fra 2018 til 2021 – i prosentpoeng.

Tabellen fortsetter på neste side

Stavanger: “kulturhovedstad” (2018-2021)

	Bosted				Nord- Jæren	% endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg		
Norsk Oljemuseum	17	27	28	25	24	
2021	21	28	17	18	24	0
Stavanger symfoniorkester	12	28	16	18	21	
2021	13	26	15	15	21	0
Arkeologisk museum	10	26	15	19	20	
2021	11	24	11	15	19	-5
St.Petri kirke	11	26	15	18	20	
2021	10	19	11	13	15	-25
Stavanger kunstmuseum	10	25	9	19	19	
2021	13	27	10	15	21	11
Humorhuset Stavangeren	9	21	18	18	17	
2021	11	16	13	19	14	-18
Forum Expo	12	17	15	22	16	
2021	11	19	16	24	16	0
Imi/Stavanger forum	11	16	14	19	15	
2021	12	13	17	27	13	-13
Jernaldergården	8	20	12	12	15	
2021	18	25	39	45	25	67
Stavanger Kunstforening	6	13	7	9	10	
2021	7	16	7	9	12	20
Norsk hermetikkmuseum	6	12	6	10	10	
2021	6	13	6	8	10	0
Stavanger maritime museum	4	12	6	9	9	
2021	7	12	9	12	10	11
Spor5	4	12	7	8	9	
2021	5	11	6	12	9	0
Utstein kloster	15	23	18	34	21	
2021	11	19	10	23	16	-24
n 2018	421	692	246	246	1605	
n 2021	449	642	264	192	1547	

Tabell fortsatt fra forrige side

¹ Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet. Vet-ikke/ubesvart regnes som ikke-besøk.
² Hvert tilbud er gjengitt med to rader: øverste (hvite) rad viser aktiviteter i 2018, nederste (gråtonede) rad i 2021. Kolonnen «endring» viser ending i andelen som utøver aktiviteten fra 2018 til 2021 – i prosentpoeng.

Sola: friluftsliv, kulturhus og ny arena (2018-2021)

Hvor ofte besøker du følgende kulturtilbud på Nord-Jæren? Vennligst ta med alle besøk, enten de er foretatt i din egen bostedskommune, i andre kommuner på Nord-Jæren, eller digitalt/online, og ta erfaringene under pandemien med i vurderingen når du svarer. Andel inntil 1 gang per år. Prosent.

	Bosted				Nord-Jæren	% endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg		
Tilbud i Sola:						
Strenger/friområder	70	72	93	70	74	
2021	49	60	56	37	56	-24
Sola kulturhus	13	20	76	22	24	
2021	16	16	58	25	21	-13
Museer/samlinger i Sola	6	12	32	10	12	
2021	2	5	15	5	5	-58
Sola bibliotek	1	5	67	3	10	
2021	3	3	54	3	8	-20
Sola ruinkyrkje	5	10	29	8	10	
2021	5	7	17	5	7	-30
Sola arena	-	-	-	-	-	
2021	18	12	47	33	18	-
n 2018	421	692	246	246	1605	
n 2021	449	642	264	192	1547	

Solas kulturtilbud benyttes naturlig nok også hyppigst av lokale innbyggere, men besøkene går dels på tvers av kommunegrensene:

- Kommunenes friluftsområder benyttes i utstrakt grad av hele regionens befolkning. Kulturhuset trekker noe færre, men likevel mange, innbyggere over kommunegrensen.
- Pandemien markerer størst endring i bruken av muséene, ruinkirken samt bibliotek og friluftsområder (der de førstnevnte har relativt lave brukerandeler utenfor regionen). Som for Sandnes halveres andelen brukere fra Randaberg av friluftsområdene. Reduksjonen oppleves også fra Sandnes, men i noe mindre omfang. For stavangerbefolkningen er den like høy som blant kommunens egne innbyggere.
- Ellers merker vi oss nyopprettede Sola arena, som nå måles for første gang, og med en brukerandel på to av ti – høyest blant de lokale innbyggerne (47%) og lavest blant befolkningen i Stavanger (12%).

¹ Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet. Vet-ikke/ubesvart regnes som ikke-besøk.

² Hvert tilbud er gjengitt med to rader: øverste (hvite) rad viser aktiviteter i 2018, nederste (gråtonede) rad i 2021. Kolonnen «endring» viser ending i andelen som utøver aktiviteten fra 2018 til 2021 – i prosentpoeng.

Randaberg: friluftsliv og severdighet (2018-2021)

Hvor ofte besøker du følgende kulturtilbud på Nord-Jæren? Vennligst ta med alle besøk, enten de er foretatt i din egen bostedskommune, i andre kommuner på Nord-Jæren, eller digitalt/online, og ta erfaringene under pandemien med i vurderingen når du svarer. Andel inntil 1 gang per år. Prosent.

	Bosted				Nord-Jæren	% endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg		
Tilbud i Randaberg:						
Strenger/friområder	23	46	30	96	40	
2021	17	46	18	79	36	-10
Tungenes fyr	12	33	17	87	27	
2021	11	30	10	77	24	-11
Vistnestunet	2	7	4	57	7	
2021	3	8	2	52	8	14
Varen Rand. kulturscene	1	4	1	58	5	
2021	6	11	15	76	12	140
Randaberg Arena	7	15	9	75	14	
2021	5	11	5	64	11	-30
Randaberg folkebibliotek	1	3	1	65	5	
2021	1	3	1	58	5	0
n 2018	421	692	246	246	1605	
n 2021	449	642	264	192	1547	

Randabergs kulturtilbud benyttes i størst utstrekning av egne innbyggere:

- Friluftsområdene benyttes i noe mindre utstrekning av regionens øvrige enn for de andre kommunene, eventuelt med relativt utstrakt bruk blant innbyggere i Stavanger. Stavanger-innbyggerne besøker dessuten hyppig Tungenes fyr.
- Endringene under pandemien sees således i stor grad som reduksjon blant kommunenes egne innbyggere og for Randaberg arena på tvers av regionen.
- Varen Randaberg kulturscene viser eventuelt et lite oppsving (med utgangspunkt i relativt lav brukerandel).

Vi merker oss for øvrig at det blant de interkommunale folkehallerne stort sett er Sørmarka arena som brukes i stor utstrekning blant *alle* innbyggerne på Nord-Jæren, nå eventuelt sammen med nye Sola arena.

¹ Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet. Vet-ikke/ubesvart regnes som ikke-besøk.

² Hvert tilbud er gjengitt med to rader: øverste (hvite) rad viser aktiviteter i 2018, nederste (gråtonede) rad i 2021. Kolonnen «endring» viser ending i andelen som utøver aktiviteten fra 2018 til 2021 – i prosentpoeng.

Aktiviteten øker med sosioøkonomisk status

Antall kulturtilbud benyttet inntil 1 gang i året, i ulike grupper av befolkningen. Gjennomsnitt.

		Gj.snitt	n
Utdanning	Universitet - høy	12,7	423
Inntekt	1,5 mill>	12,7	189
Kommune	Randaberg	12,1	192
Alder	30-44	11,5	246
Inntekt	41	11,4	321
Kommune	Stavanger	11,1	642
Tilknytning	Født & oppvokst ute	11,1	785
Utdanning	Universitet - lav	11,0	513
Yrksaktivitet	Inntektsgivende arbeid	11,0	799
Inntekt	750-999.000	10,9	270
Tilknytning	Bodd ute 5+ år	10,8	141
Inntekt	600-749.000	10,8	193
Alder	45-59	10,7	371
Kjønn	Mann	10,6	790
ALLE		10,4	1547
Kjønn	Kvinne	10,3	751
Alder	60>	10,3	640
Yrksaktivitet	Elev-student	10,3	156
Inntekt	<300.000	10,3	62
Yrksaktivitet	Pensjonist	10,1	458
Inntekt	450-599.000	10,0	173
Kommune	Sola	9,8	264
Yrksaktivitet	Arbeidsledig	9,8	18
Tilknytning	Født & oppvokst her	9,7	603
Kommune	Sandnes	9,3	449
Alder	<29	9,1	290
Utdanning	Videregående	8,3	476
Utdanning	Grunnskole	7,9	125
Inntekt	300-449.000	7,5	103
Yrksaktivitet	Trygdet	7,4	77

Ubesvart er gitt verdien 0 (null).

Av de 45 (43 i 2018) tilbudene som kartlegges, er i gjennomsnitt 10,4 (11,6 i 2018) benyttet.

Befolkningens aktivitetsnivå øker med stigende sosioøkonomisk status:

- Det høyeste aktivitetsnivået (12-13 tilbud) finner vi blant personer i alderen 30-44 år, med høy utdanning og høy inntekt, samt bosatte i Randaberg. (Elever og studenter er forsvunnet fra denne kategorien siden sist).
- Lavest aktivitetsnivå (7-8 aktiviteter) finner vi blant personer med lav utdanning, lav inntekt og blant ikke-yrkesaktive.
- Om lag seks aktiviteter skiller mellom det laveste og det høyeste nivået. Enkelte grupper er for øvrig små (hjemmeværende, arbeidsledige, trygdede), og beheftet med stor usikkerhet.
- Fra tidligere vet vi også at aktivitetsnivået er nært knyttet til engasjementet – jo flere kulturinteresser jo høyere aktivitetsnivå (Kulturinteresser er ikke målt i 2021 - se rapport fra 2018).

4

REGIONAL MOBILITET

Regionale vaner består (2015-2021)

Hvor pleier du vanligvis å gjøre de følgende aktiviteter? Prosent. (Hvite rader angir 2015, skraverte rader 2021. Brukerandeler over 30% er uthevet.)

Bosted Aktivitetssted	SANDNES (n=449)									STAVANGER (n=642)									SOLA (n=264)									RANDABERG (n=192)								
	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la		Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la		Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la		Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la	
Kino	35	95	0	0	2	6	-	4	92	37	0	0	1	5	-	5	77	71	1	0	2	6	-	6	91	24	0	0	1	3	-	6				
2021	27	91	1	0	3	3	1	5	90	28	1	0	1	8	2	7	71	65	4	0	4	4	1	8	84	24	0	0	1	5	0	9				
Mosjonerer	27	89	12	5	21	12	-	6	93	31	25	19	26	22	-	5	37	24	86	7	21	16	-	8	38	14	14	88	17	12	-	10				
2021	18	80	9	5	19	8	2	13	84	21	14	13	20	16	1	12	37	25	75	7	15	9	0	14	31	16	15	78	12	11	2	14				
Friluftsområde	40	91	26	13	43	27	-	5	95	52	41	33	48	40	-	3	60	50	87	18	39	32	-	6	52	29	28	89	37	26	-	7				
2021	39	89	32	13	47	29	0	5	88	56	41	36	53	34	0	4	61	64	88	26	53	29	0	3	61	50	44	90	47	31	0	5				
Bibliotek	11	67	3	0	5	4	-	27	76	3	2	2	2	3	-	21	20	4	71	0	3	3	-	21	30	1	1	60	1	1	-	31				
2021	12	62	1	0	6	1	7	27	69	3	1	1	3	4	10	25	20	2	63	0	2	2	7	25	27	1	1	59	1	3	10	24				
Popkonsert	55	53	3	1	8	24	-	25	70	19	5	2	8	25	-	25	56	17	15	2	8	21	-	34	56	12	3	19	9	16	-	34				
2021	51	37	4	1	8	14	3	35	67	15	3	3	7	19	4	27	59	19	13	1	5	16	4	35	60	11	8	28	9	17	2	32				
Revy	49	49	7	0	3	7	-	27	69	10	4	1	3	8	-	26	61	13	19	1	4	5	-	32	61	5	3	4	2	3	-	36				
2021	38	36	6	0	4	3	1	42	54	7	5	1	2	6	1	38	48	14	19	0	0	5	0	42	59	12	13	16	2	4	1	33				
Standup	39	36	1	0	1	6	-	44	52	9	1	0	1	10	-	42	42	12	6	1	3	9	-	51	45	3	1	2	1	3	-	53				
2021	36	24	1	0	2	7	3	49	47	5	1	0	1	5	3	46	50	9	5	0	0	5	2	47	46	10	7	13	1	4	3	45				
Teater	66	26	7	0	1	6	-	26	83	9	3	0	1	6	-	15	67	8	17	0	1	5	-	30	64	4	5	1	1	2	-	37				
2021	55	23	3	0	1	4	0	37	70	5	3	0	1	5	1	28	57	8	14	0	0	3	0	37	66	2	7	8	0	2	2	31				
Museum/Vitensenter	42	72	3	1	12	15	-	16	65	40	5	2	14	22	-	18	52	46	7	1	11	17	-	23	58	31	2	12	13	15	-	28				
2021	45	60	3	1	14	15	1	21	66	33	2	1	13	19	2	21	54	38	13	1	14	16	1	28	64	42	7	12	11	14	0	24				
Musikal	29	39	3	0	2	15	-	40	43	11	3	0	1	20	-	42	35	15	20	0	1	19	-	42	35	8	5	4	2	15	-	49				
2021	26	33	4	0	2	12	2	48	36	10	4	1	1	19	1	48	32	12	16	0	0	17	1	50	32	9	7	9	2	13	3	53				
Festival u/inngp.	34	42	2	1	6	18	-	42	47	11	3	2	7	13	-	48	35	12	9	2	8	16	-	52	39	6	4	16	12	14	-	47				
2021	23	31	2	2	6	9	0	58	43	9	3	3	6	12	1	50	32	11	12	1	8	7	1	56	32	9	5	18	8	10	2	55				
Idrettsarrangement	41	56	7	3	11	12	-	28	61	10	7	3	11	12	-	28	49	16	38	3	9	13	-	31	42	4	4	45	5	9	-	37				
2021	29	44	5	1	10	8	2	40	49	8	5	3	6	9	3	44	43	16	33	4	10	9	3	42	38	10	6	29	4	9	3	44				
Religiøst møte	10	42	2	0	5	5	-	54	37	4	3	2	4	7	-	59	14	3	48	0	7	7	-	46	18	2	0	49	3	4	-	45				
2021	7	26	1	0	3	1	1	67	27	2	1	1	4	3	1	69	11	2	23	2	3	1	0	69	13	4	1	37	2	4	2	58				

Aktivitetssted: Stav=Stavanger, San=Sandnes, Sol=Sola, Ran=Randaberg, And=Andre steder, Ute=Utenfor Nord-Jæren, la=Ikke aktuelt. «Digi»=digital aktivitet, ny kategori i 2021.

Tabellen fortsetter på neste side

Nedgangen i den aktive kulturbruken under pandemien påvirker ikke det regionale brukervanene i vesentlig grad:

- Andelen som oppgir at de vanligvis utøver aktivitetene sine på de angjeldende stedene er stort sett den samme som før pandemien, samtidig som flere nå oppgir at tilbudet ikke er aktuelt.
- De fleste utøver uansett aktivitetene i hjemkommunen sin, mens særlig friluftsområdene benyttes på tvers av regionen (dels utenfor den).
- Stavangers rolle som leverandør av institusjonsbaserte tilbud opprettholdes. Popkonsert, utstillinger og festivaler besøkes også utenfor regionen.

Regionale vaner består (2015-2021, forts.)

Hvor pleier du vanligvis å gjøre de følgende aktiviteter? Prosent. (Hvite rader angir 2015, skraverte rader 2021. Brukerandeler over 30% er uthevet.) Tabell fortsatt fra forrige side

Bosted Aktivitetssted	SANDNES (n=449)								STAVANGER (n=642)								SOLA (n=264)								RANDABERG (n=192)							
	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la	Stav	San	Sol	Ran	And	Ute	Digi	la
Festival m/inngp.	29	32	2	2	8	24	-	43	40	9	1	2	8	22	-	48	31	11	6	3	8	19	-	51	31	5	2	12	13	22	-	47
2021	25	20	2	2	5	18	0	56	39	7	2	2	8	20	1	51	29	8	7	1	8	18	0	57	30	8	7	14	7	22	2	52
Kunstutstilling	33	38	5	1	13	12	-	45	56	14	5	3	12	17	-	39	33	12	14	0	7	15	-	56	39	8	5	17	11	11	-	54
2021	26	26	3	1	8	9	0	56	52	12	2	2	12	14	2	42	27	10	14	2	6	9	1	62	30	9	4	15	7	14	0	59
Barns fritidsaktivitet	9	39	4	2	7	3	-	56	31	4	4	2	2	2	-	66	9	4	37	1	3	1	-	58	12	1	1	34	2	1	-	60
2021	6	34	5	2	6	1	0	60	26	4	3	3	3	3	0	69	11	6	32	2	2	1	1	62	14	3	3	28	1	0	0	65
Foreningsarbeid	8	30	1	0	4	1	-	66	31	4	3	0	2	2	-	67	13	3	21	0	2	2	-	69	14	3	2	27	2	1	-	64
2021	6	25	1	0	3	1	1	71	27	2	1	1	3	2	1	69	8	6	20	1	1	0	0	72	11	3	3	30	6	0	0	62
Idrett selv	7	28	3	1	4	2	-	68	26	5	4	2	5	4	-	71	10	6	20	0	5	3	-	72	8	0	1	20	2	1	-	76
2021	8	24	3	1	4	2	0	69	27	3	3	3	3	3	0	70	11	7	25	2	2	3	0	68	12	4	2	20	3	4	0	69
Klassisk konsert	27	19	0	0	1	7	-	65	45	6	1	1	2	9	-	53	26	3	4	1	2	8	-	69	26	1	0	3	0	4	-	74
2021	24	9	1	0	1	4	1	69	43	3	1	0	1	7	2	53	35	4	4	1	1	5	2	63	33	5	1	8	1	4	0	63
Ballett/dansef.	10	28	1	0	0	5	-	64	23	13	2	0	1	6	-	64	16	10	12	1	1	5	-	72	12	5	1	7	2	2	-	77
2021	11	14	1	0	0	6	0	73	17	8	1	0	0	8	0	73	11	4	3	0	1	6	4	78	16	5	1	3	0	6	1	75
Annen aktivitet	2	14	1	0	0	1	-	84	17	3	2	1	2	2	-	82	4	1	13	0	0	0	-	86	3	1	0	12	2	0	-	86
2021	4	8	0	0	1	1	2	86	16	2	1	1	1	2	1	81	1	2	7	0	0	0	1	88	5	1	4	13	1	2	1	84
Opera	8	12	0	0	1	11	-	74	14	4	0	0	1	18	-	68	8	4	2	0	0	10	-	83	6	1	0	0	0	6	-	88
2021	8	8	0	1	0	6	1	80	9	3	0	0	0	12	1	76	6	1	0	0	0	10	1	82	6	3	0	0	0	10	2	81
Synge i kor	2	6	0	0	0	0	-	93	5	1	0	0	0	1	-	94	2	1	6	0	1	0	-	93	3	0	0	4	0	0	-	94
2021	3	5	0	0	1	1	0	90	7	0	1	0	0	1	0	90	4	1	3	0	0	0	0	92	7	1	0	7	1	0	0	88
Spille i korps	3	5	0	0	2	0	-	93	3	0	0	0	0	0	-	97	2	1	3	0	0	1	-	96	2	0	0	2	0	0	-	97
2021	2	3	0	0	2	0	1	95	5	1	1	0	0	1	0	93	2	1	3	0	0	0	0	95	1	0	1	5	0	0	0	94

Aktivitetssted: Stav=Stavanger, San=Sandnes, Sol=Sola, Ran=Randaberg, And=Andre steder, Ute=Utenfor Nord-Jæren, la=Ikke aktuelt. «Digi»=digital aktivitet, ny kategori i 2021.

Redusert regional mobiltet

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud? Utvalgte indikatorer. Andel inntil 1 gang per år, etter bosted og år. Prosent.

Kulturtilbud	Sandnes						Bosted						Randaberg											
	2006	2009	2012	2015	2018	2021	2006	2009	2012	2015	2018	2021	2006	2009	2012	2015	2018	2021	2006	2009	2012	2015	2018	2021
! Stavanger:																								
Friluftsområder	46	58	59	56	65	40	95	95	94	95	90	79	67	74	76	76	80	43	82	77	78	71	82	36
SF/Odeon Kino	46	38	35	37	41	35	95	82	82	83	84	79	67	64	67	63	74	64	82	78	79	72	78	78
Stavanger Konserthus	32	39	34	47	40	39	61	62	55	66	63	58	42	41	42	50	58	46	56	58	56	49	61	52
Stavanger bibliotek	14	16	11	11	23	23	66	63	51	58	68	61	25	18	19	21	31	27	30	33	32	32	40	30
Rogaland teater	40	33	35	29	28	27	61	53	52	48	50	40	47	40	36	30	22	26	55	45	49	33	43	31
DNB arena					32	21						47	32				48	26					45	19
Sørmarka arena				31	36	23				40	40	33				38	46	19				28	40	21
Folken	18	19	14	17	19	16	30	32	29	28	37	25	19	20	17	17	27	13	24	26	23	13	28	15
Stavanger museum	19	21	14	15	14	17	36	36	29	32	35	33	21	16	19	15	23	18	28	29	25	22	29	18
Stavanger domkirke				13	18	11				27	34	21				16	19	11				15	27	19
! Sandnes:																								
Friluftsområder	91	96	94	93	92	74	56	56	55	62	55	46	57	68	66	62	69	38	39	44	37	39	53	27
SF/Odeon Kino	77	80	84	85	77	78	25	30	37	35	26	25	58	59	65	62	57	51	19	19	26	19	20	23
Sandnes kulturhus	67	71	68	68	62	51	26	27	20	26	20	17	24	20	23	24	27	19	17	16	13	13	14	13
! Sola:																								
Friluftsområder	58	56	54	63	68	49	59	64	56	74	70	60	86	93	91	93	90	56	46	53	63	50	65	37
Sola kulturhus	7	12	11	16	12	16	13	15	19	14	19	16	64	59	59	59	74	58	12	18	18	15	21	25
! Randaberg:																								
Friluftsområder	11	15	17	20	22	7	48	40	43	47	45	46	18	21	29	21	29	18	95	95	95	91	91	79
Tungenes fyr	7	10	10	9	12	11	28	22	24	27	31	30	9	12	14	10	16	10	73	75	75	65	83	77
n	286	325	353	343	420	421	297	356	411	481	692	642	288	294	295	277	246	264	326	284	269	258	246	192

Andelen av regionens innbyggere som besøker kulturtilbud på tvers av kommunegrensene er gjennomgående stabil over tid, når vi ser på *de mest benyttede tilbudene over tid* (med tradisjonelt 25% brukerandel eller høyere på tvers av regionen), samtidig som pandemien nå markerer reduserte regionale vandringene for de fleste tjenestene:

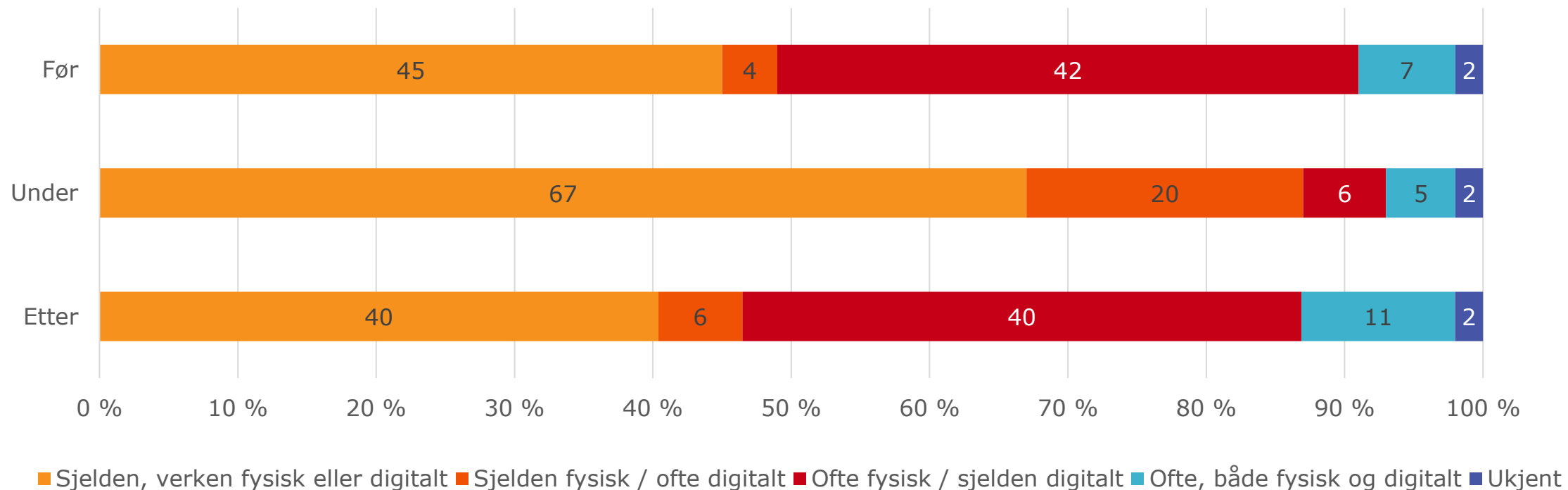
- Brukerandelen er (naturlig nok) høyere for tilbud innenfor egen kommune, og dette gjelder også over tid. Det samme gjelder bruken av *allment* tilgjengelige tilbud, som friluftsområder
- Vandringene er generelt sett minst mellom de geografiske ytterpunktene Randaberg og Sandnes: To av ti innbyggere på Sandnes benytter friområdene i Randaberg, og fire-fem av ti bosatte i Randaberg benytter friarealene i Sandnes.
- Pandemien har generelt medført nedgang i de respektive aktivitetene i størrelsesorden inntil 20 prosentpoeng for disse mest benyttede tilbudene.

5

POST PANDEMI

Tilbakevending til normalen

Mange kulturinstitusjoner tilbød digitale opplevelser under pandemien. Hvordan vil du selv beskrive kulturdeltakelsen din før- under og nå etter pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Prosent, n=1547.



Halvparten av befolkningen er etter pandemien igjen aktive – de fleste av disse fortsatt analogt:

- Før pandemien delte befolkningen seg som vi ovenfor har sett, i to: Fire-fem av ti var sjelden aktive, uansett måte. Fire av ti deltok aktivt og samtidig kun fysisk. Én av ti deltok on-line, om lag halvparten med- og halvparten uten samtidig fysisk deltakelse.
- Etter pandemien faller mønsteret tilbake til «normalen» samtidig som digital deltakelse øker noe i omfang. Fire av ti antar at de uansett vil ha lite aktivitet, mens like mange vil være kun fysisk aktive. Andelen digitale deltakere fordobles (to av ti), der særlig flere vil kombinere fysisk og digital deltakelse (én av ti, mot seks av hundre som kun vil delta digitalt).

Digital kulturaktivitet følger alder/utdanning

Hvordan vil du selv beskrive kultur deltakelsen din nå etter pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Prosent.

Mens deltakelse i kulturaktiviteter typisk styres av sosiale statusforhold som utdanning og inntekt, er den digitale aktiviteten knyttet til *alder* og utdanning:

➤ Høyest digital utbredelse (to-tre av ti) finner vi blant:

- Elever og studenter
- Aldersgruppen under 30 år
- Høyt utdannede
- Personer med lav inntekt

➤ Lavest utbredelse finner vi :

- Midlere inntekt
- Alder 45+
- Pensjonist
- Bosted Randaberg / Sandnes
- Grunnskole

- Digital deltakelse faller sammen med deltakelse i kulturlivet generelt: Blant personer med høy utdanning er to av ti digitalt aktive samtidig som andelen aktive totalt utgjør syv av ti. Blant personer med grunnskole er tre av hundre digitalt aktive mens halvparten sjelden er aktive uansett.

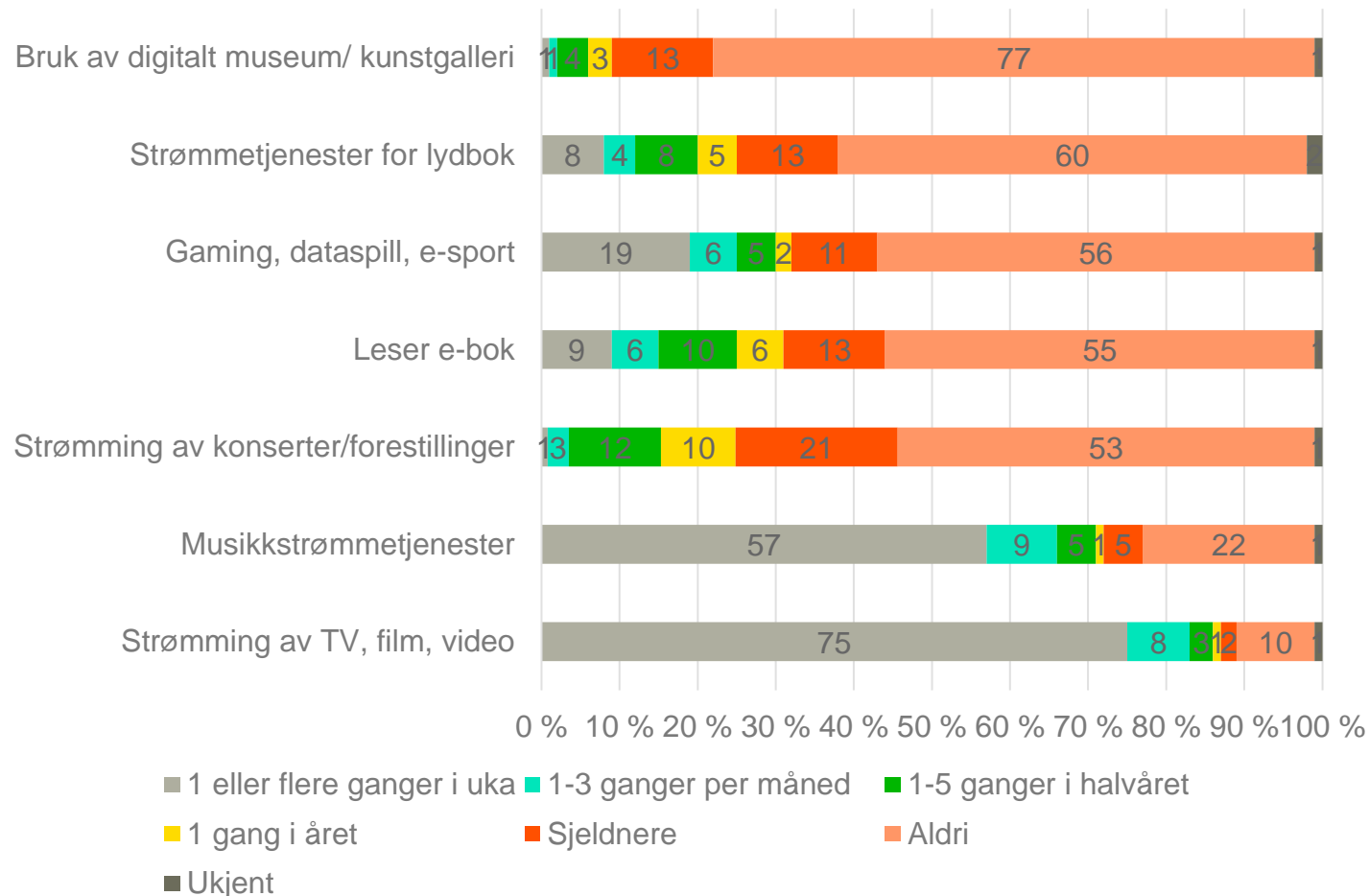
		Sjelden, verken fysisk eller digitalt	Sjelden fysisk / ofte digitalt	Ofte fysisk / sjelden digitalt	Ofte, både fysisk og digitalt	Ukjent	Sum	n
Yrksaktivitet	Arbeidsledig	33	8	38	21	0	100	18
Alder	<29	33	7	41	15	4	100	290
Utdanning	Universitet - høy	29	7	48	15	2	101	423
Inntekt	<300.000	38	5	39	15	3	100	62
Tilknytning	Bodd ute 5+ år	36	5	45	14	1	101	141
Yrksaktivitet	Elev-student	35	6	41	14	4	100	156
Alder	30-44	38	6	41	13	2	100	246
Kommune	Stavanger	35	6	44	12	3	100	642
Kjønn	Kvinne	36	5	46	12	2	101	751
Tilknytning	Født & oppvokst her	42	7	37	12	2	100	603
ALLE		40	7	40	11	2	100	1547
Yrksaktivitet	Inntektsgivende arbeid	40	6	42	11	2	101	799
Inntekt	750-999.000	41	8	38	11	2	100	270
Kommune	Sola	44	10	36	10	1	101	264
Kjønn	Mann	45	8	36	10	2	101	790
Utdanning	Videregående	47	7	34	10	2	100	476
Yrksaktivitet	Trygdet	51	10	28	10	1	100	77
Inntekt	300-449.000	55	8	27	10	0	100	103
Inntekt	1-1,4 mill	39	5	44	10	1	99	321
Inntekt	1,5 mill>	35	6	48	10	1	100	189
Kommune	Sandnes	48	6	35	9	2	100	449
Tilknytning	Født & oppvokst ute	40	6	43	9	2	100	785
Utdanning	Grunnskole	54	6	29	9	3	101	125
Utdanning	Universitet - lav	42	6	42	9	1	100	513
Yrksaktivitet	Pensjonist	45	9	36	9	2	101	458
Inntekt	450-599.000	47	5	37	9	2	100	173
Kommune	Randaberg	46	6	39	8	1	100	192
Alder	60>	44	8	38	8	2	100	640
Inntekt	600-749.000	38	5	47	8	1	99	193
Alder	45-59	46	5	41	6	1	99	371

Strømming av musikk og film mest utbredt

Hvor ofte benytter du deg av følgende kulturtilbud via digitale kanaler/medier? Prosent, n=1547.

Digital kulturbruk er relativt begrenset i omfang, med et par unntak:

- > Bruk av digitale medier for opplevelse av de «klassiske» kunstformene som museer og gallerier eller konserter og forestillinger er begrenset: Færre enn én av ti gjør dette hyppigere enn en gang i måneden. Like mange gjør det sjeldnere enn en gang i året. Halvparten av befolkningen strømmer aldri konserter, mens åtte av ti aldri besøker muséer eller kunstgallerier digitalt.
- > Digitalt bokkonsum har noe større utbredelse enten det gjelder strømming av lydbok eller å lese e-bok (én av ti gjør det 1-3 ganger i måneden).
- > To av ti spiller dataspill én eller flere ganger i uken.
- > Størst utbredelse finner vi for strømming av musikk og film: Seks av ti strømmer musikk én eller flere ganger i uken. Det samme gjelder blant syv-åtte av ti for strømming av TV, film og video. To- og én av ti gjør dette aldri.

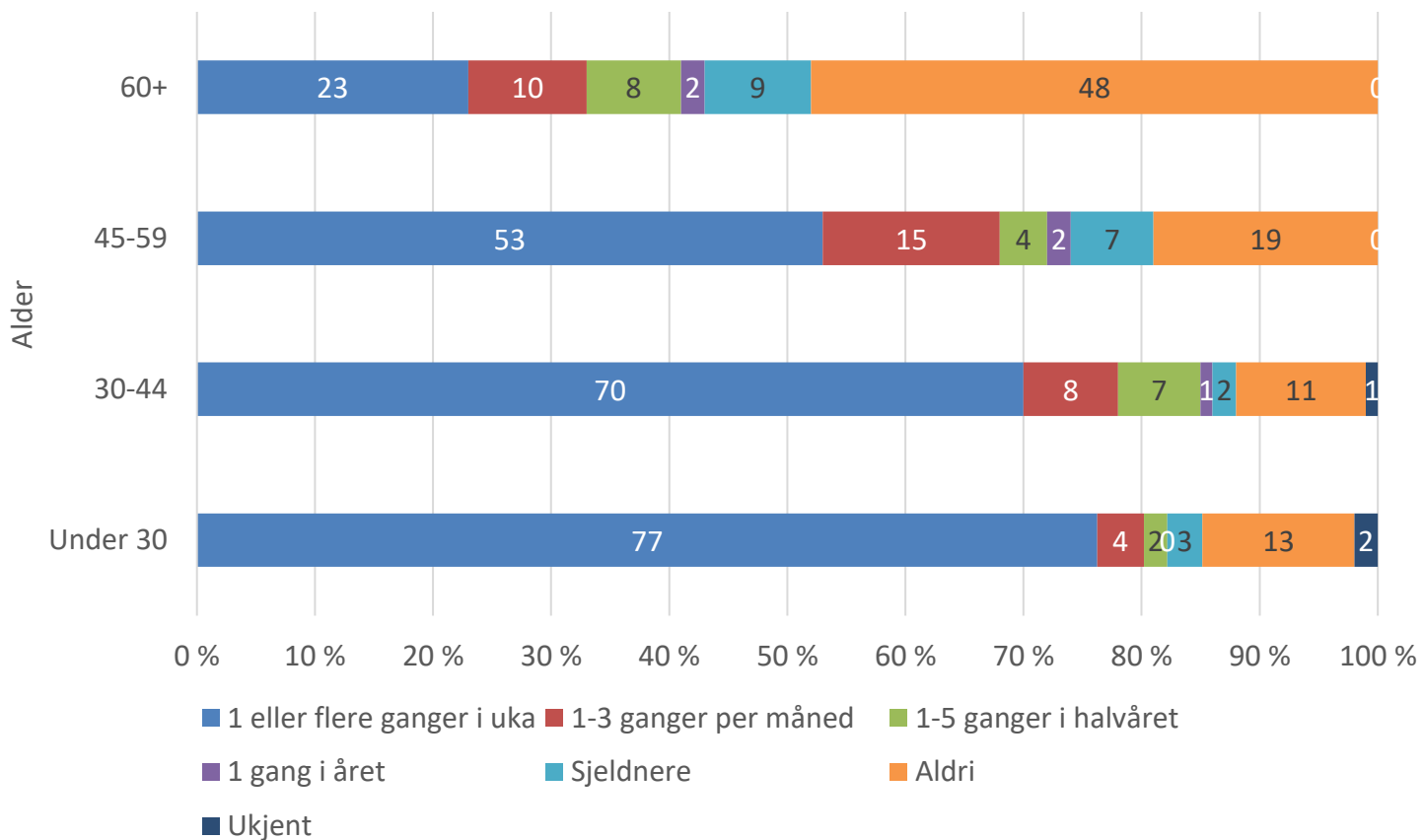


Musikkstømming blant de unge

Hvor ofte benytter du deg av følgende kulturtilbud via digitale kanaler/medier? Musikkstrømmetjenester (Spotify, Tidal, Apple Music, o.l.) Prosent, n=1547.

Betrakter vi en av de *mest* utbredte digitale kulturaktivitetene, finner vi tydelige aldersvariasjoner:

- > Blant innbyggere under 30 år sier åtte av ti at de strømmer musikk én eller flere ganger i uken. Én av ti gjør det aldri.
- > I aldersgruppen seksti år og eldre strømmer ti av ti musikk en gang i uken eller oftere – halvparten gjør det aldri.
- > Variasjonene speiler i så måte det mønsteret vi har sett ovenfor, der de unge har ledet an i bruken av digitale kulturaktiviteter under pandemien.

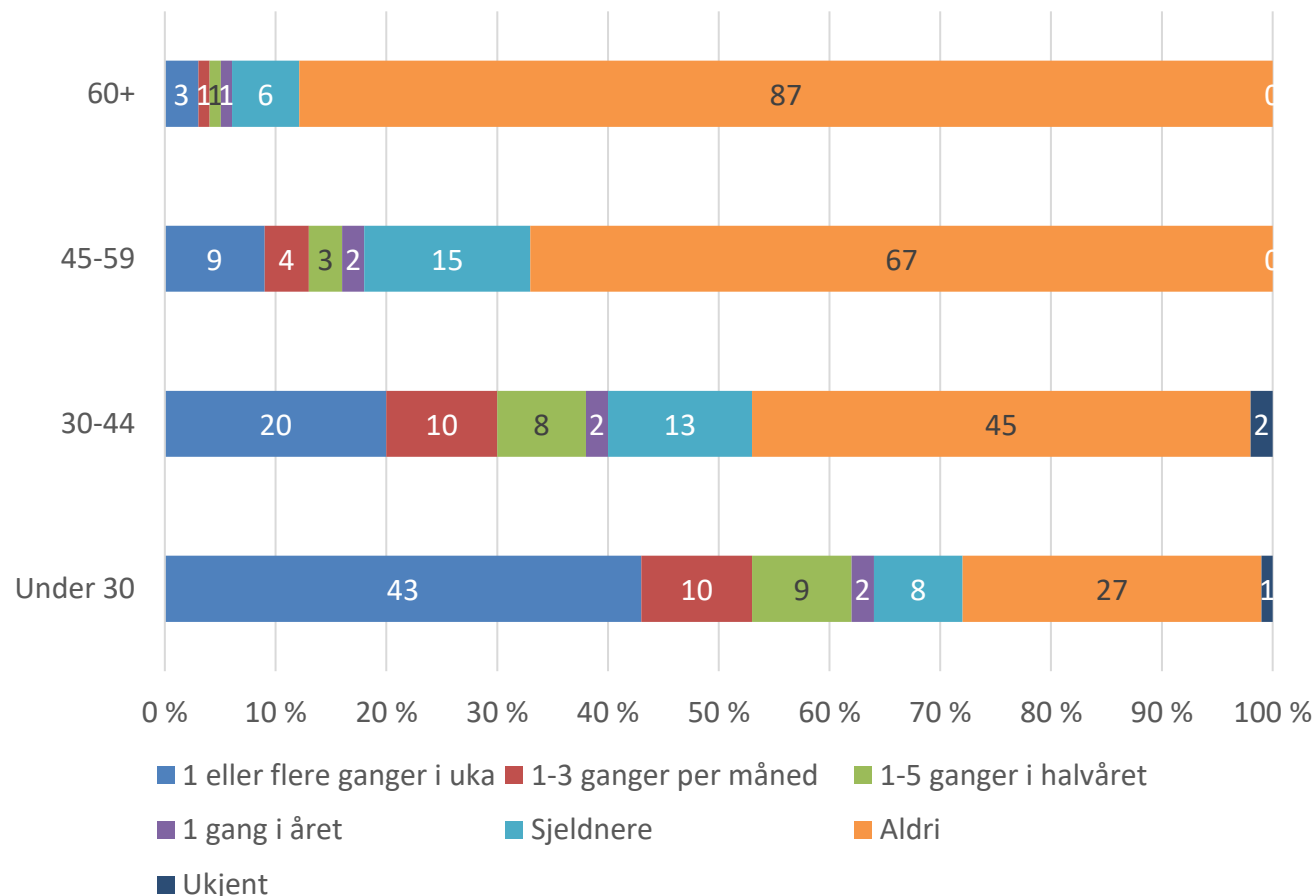


Gaming også blant de yngre

Hvor ofte benytter du deg av følgende kulturtilbud via digitale kanaler/medier? Gaming / dataspill / e-sporttjeneste. Prosent, n=1547.

Også gaming, dataspill og e-sporttjenester er utbredt blant de yngre:

- > Blant innbyggere under 30 år sier fire av ti at de «gamer» én eller flere ganger i uken. Tre av ti gjør det aldri.
- > I aldersgruppen seksti år og eldre «gamer» færre enn én av ti inntil en gang i året – ni av ti gjør det aldri.
- > Aldersvariasjonene er i så måte kanskje ennå mer utpregede enn for musikkstrømming.

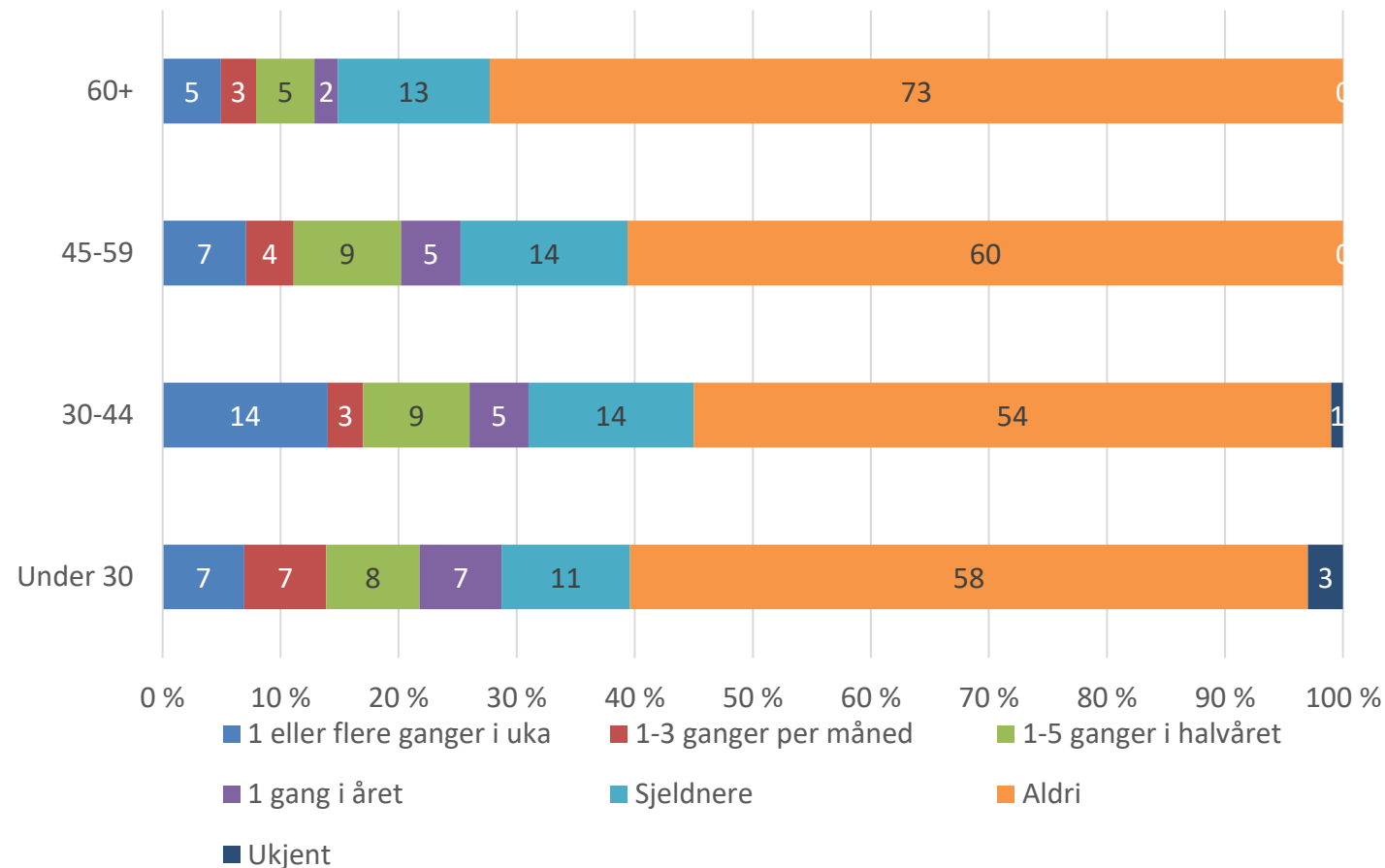


Lydbok krysser generasjonene

Hvor ofte benytter du deg av følgende kulturtilbud via digitale kanaler/medier? Strømmetjenester for lydbok (Fabel, Storytel, Audible, o.l.) Prosent, n=1547.

For lydbøker, som er relativt hyppig benyttet, er aldersvariasjonene mindre:

- Blant innbyggere under 30 år sier færre enn én av ti at de lytter til lydbok én eller flere ganger i uken. Tre av ti gjør det inntil en gang i året, Seks av ti gjør det aldri.
- I aldersgruppen seksti år og eldre er hyppighetsmønsteret om lag det samme, samtidig som noe færre benytter denne tjenesten total sett. Syv av ti benytter den aldri.

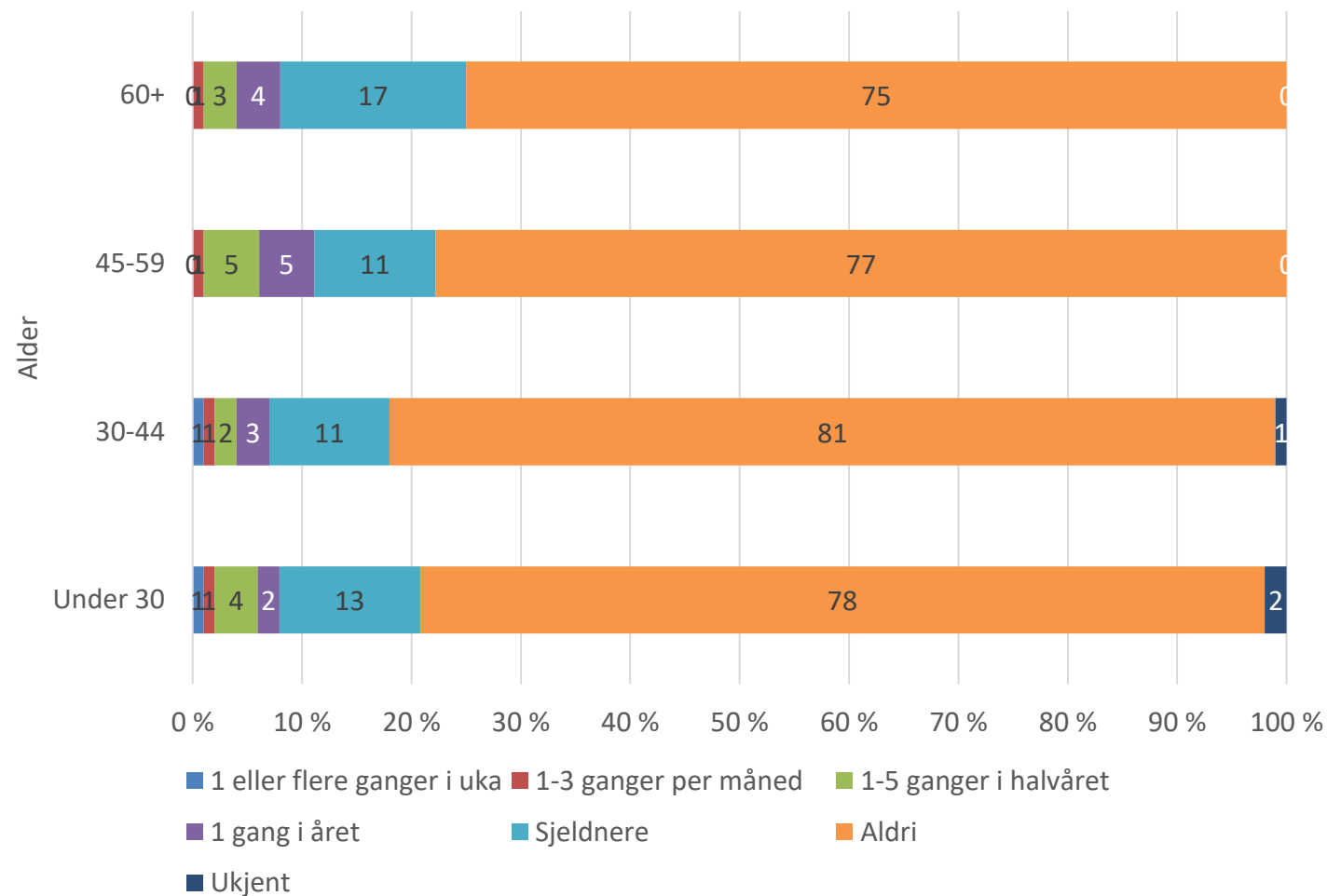


Digitale museums- & kunstgalleribesøk sjelden brukt uansett

Hvor ofte benytter du deg av følgende kulturtilbud via digitale kanaler/medier? Besøk i digitalt museum / kunstgalleri, e.l. Prosent, n=1547.

Betrakter vi en av de *minst* utbredte digitale kulturaktivitetene, viskes også aldersvariasjonene ut:

- > Mens de færreste (to av ti) benytter dette tilbudet uansett, og det for disse igjen i stor utstrekning foregår sjeldnere enn en gang i året, så er bruken den samme for både gamle og unge.
- > Åtte av ti benytter aldri dette tilbudet (i den grad det finnes), uansett alder.

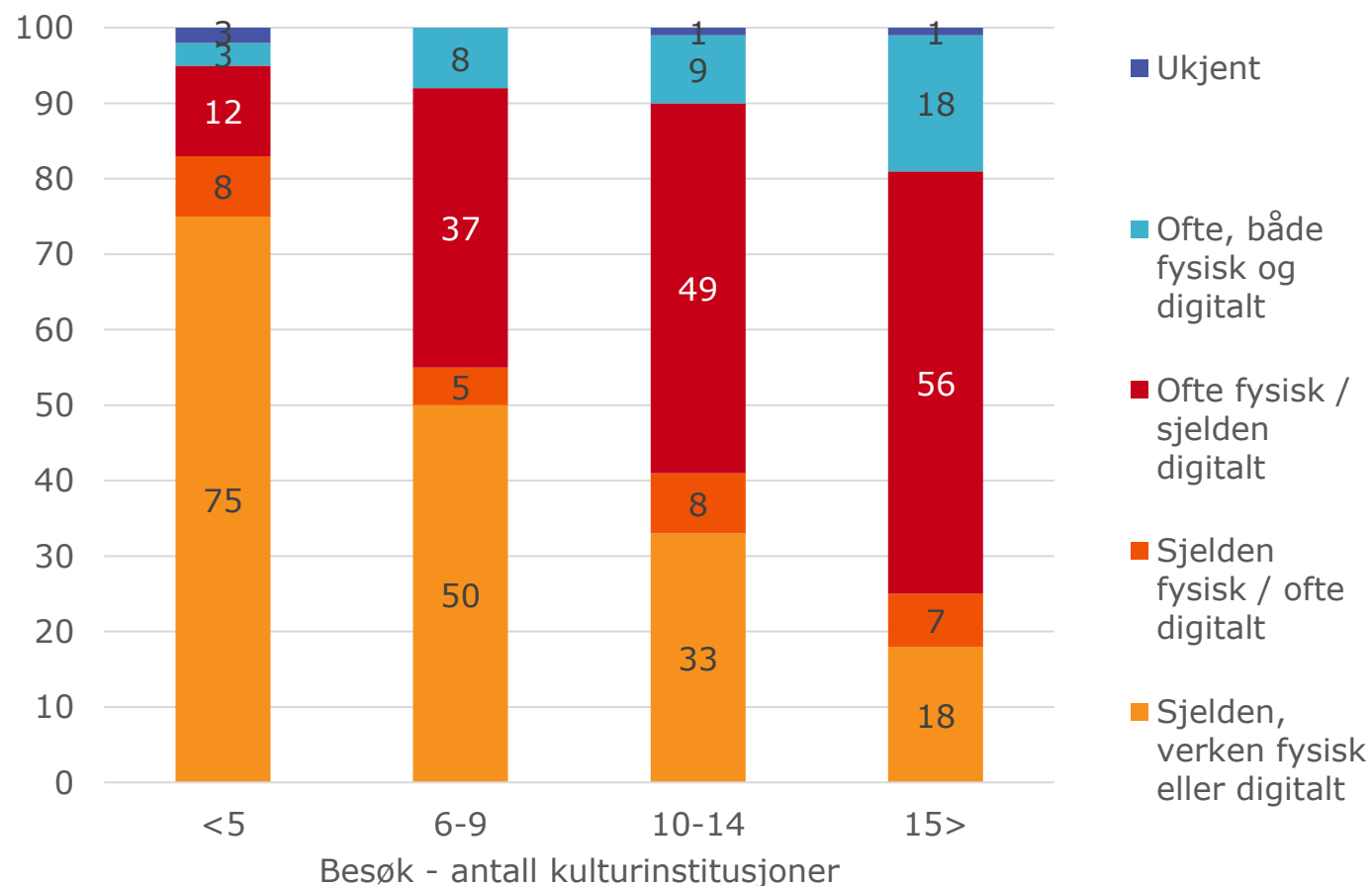


Digital kulturbruk følger generelt aktivitetsnivå

Hvordan vil du selv beskrive kulturdeltagelsen din nå etter pandemien, når det gjelder digital formidling og fysisk oppmøte? Prosent.

Bruken av digitale kulturtilbud varierer systematisk med det kulturelle aktivitetsnivået i sin alminnelighet:

- Blant personer med lavest kulturdeltagelse (benyttet 5 eller færre tilbud) sier syv-åtte av ti at de sjelden deltar kulturelt, verken fysisk eller digitalt. Om lag én av ti deltar digitalt, like ofte samtidig med fysisk deltagelse som uten.
- Blant de hyppigste kulturdeltagerne (besøkt 15 eller flere tilbud) sier seks av ti at de er fysisk aktive, men sjeldent digitalt. To-tre av ti er digitalt aktive, hvorav de fleste både fysisk og digitalt.

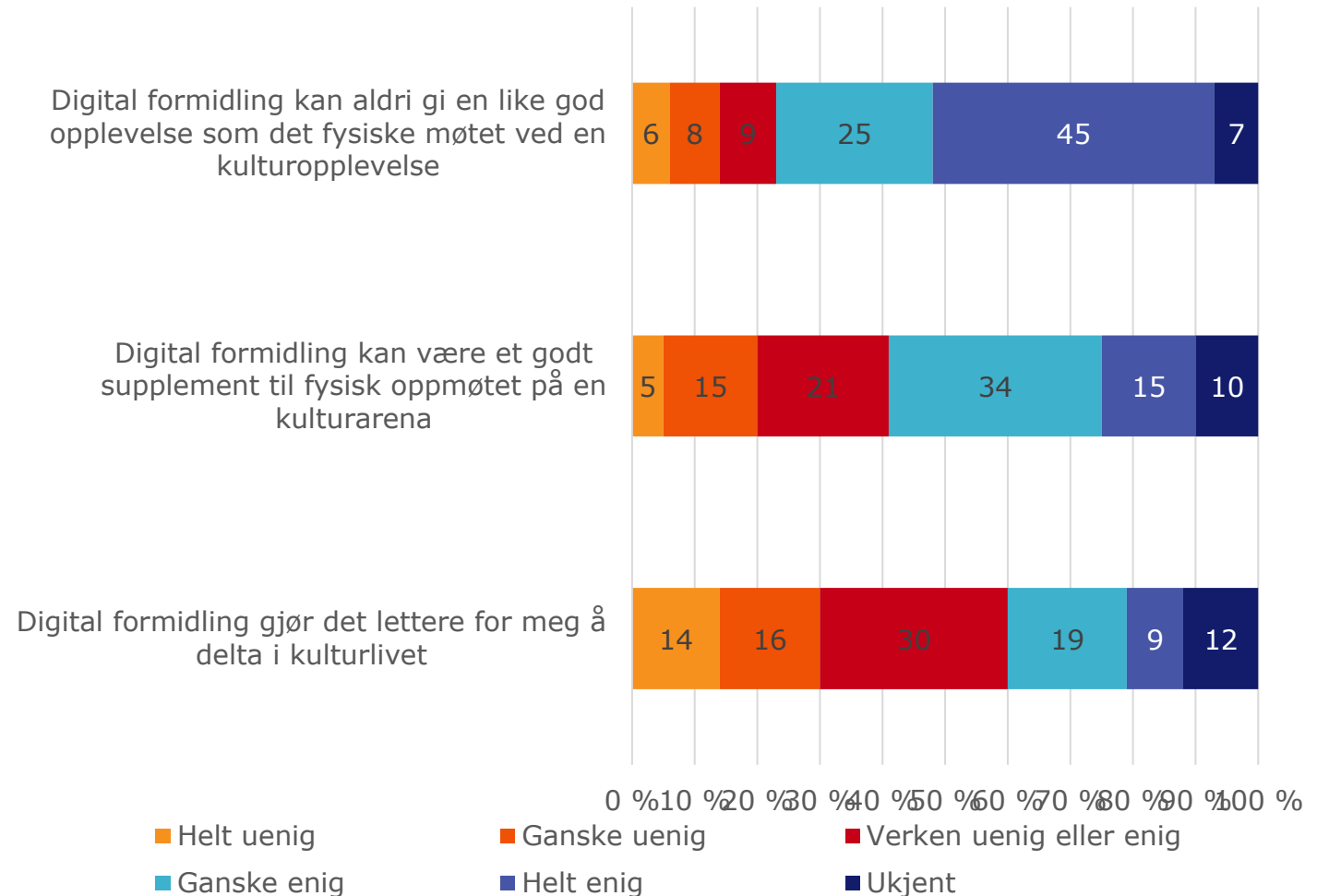


Digitalisering – supplement heller enn forutsetning

Hvor enig eller uenig er du i de følgende utsagnene om digital formidling og fysisk oppmøte ved kulturarrangementer? Prosent.

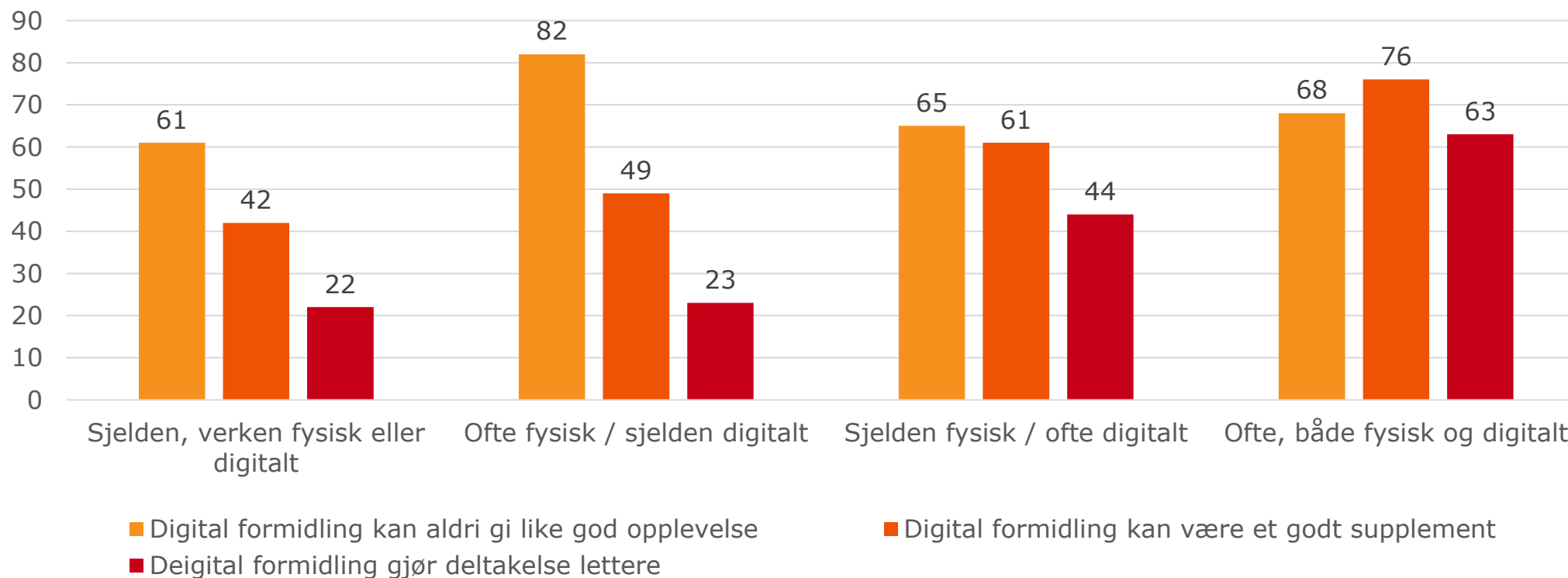
Bruken av digitale kulturtilbud oppleves som et mulig supplement til fysisk deltakelse, heller enn en forutsetning:

- Digital formidling kan ikke erstatte en fysisk opplevelse: Syv av ti støtter utsagnet om at digital formidling aldri kan gi en like god kulturopplevelse som ved fysisk tilstedeværelse. Én av ti er uenig.
- Digital formidling vil i noen tilfeller kunne supplere fysisk deltakelse: Halvparten støtter synet på at digital formidling kan være et godt supplement til fysisk oppmøte. To av ti er uenige.
- Digital formidling er for de færreste en forutsetning for deltakelse: Tre av ti oppgir at digital formidling vil kunne gjøre deltakelse lettere. Like mange er uenige.



Digitalisering – høyest aksept blant de (få) mest aktive

Digital formidling..... og kulturdeltakelse etter pandemien. Andel helt / delvis enig i utsagn om digital formidling. Prosent, n=1547.



Nytten av digital formidling stiger med bruksmåten:

- Vurderingen av at digital formidling aldri kan erstatte det fysiske oppmøtet, deles av alle – uansett bruk av digitale medier. Seks-syv av ti støtter dette synet enten de er lite eller mye digitalt aktive kulturbrukere.
- Aksepten for bruken av digitale supplement stiger imidlertid med stigende innslag av egen digitale aktivitet i kulturformidlingen: Blant de minst digitale aktive sier fire av ti at digital formidling kan være et godt supplement, stigende til syv-åtte av ti blant de mest aktive.
- De færreste opplever uansett at digital formidling vil gjøre deltakelsen lettere. Dette gjelder særlig blant de minst digitalt aktive (to av ti), men øker til fire-seks av ti blant de digitalt aktive.
- (De fleste i befolkningen – åtte av ti – utgjør de to kategoriene med sjelden eller ingen digital kulturbruk)

6

TILFREDSHET

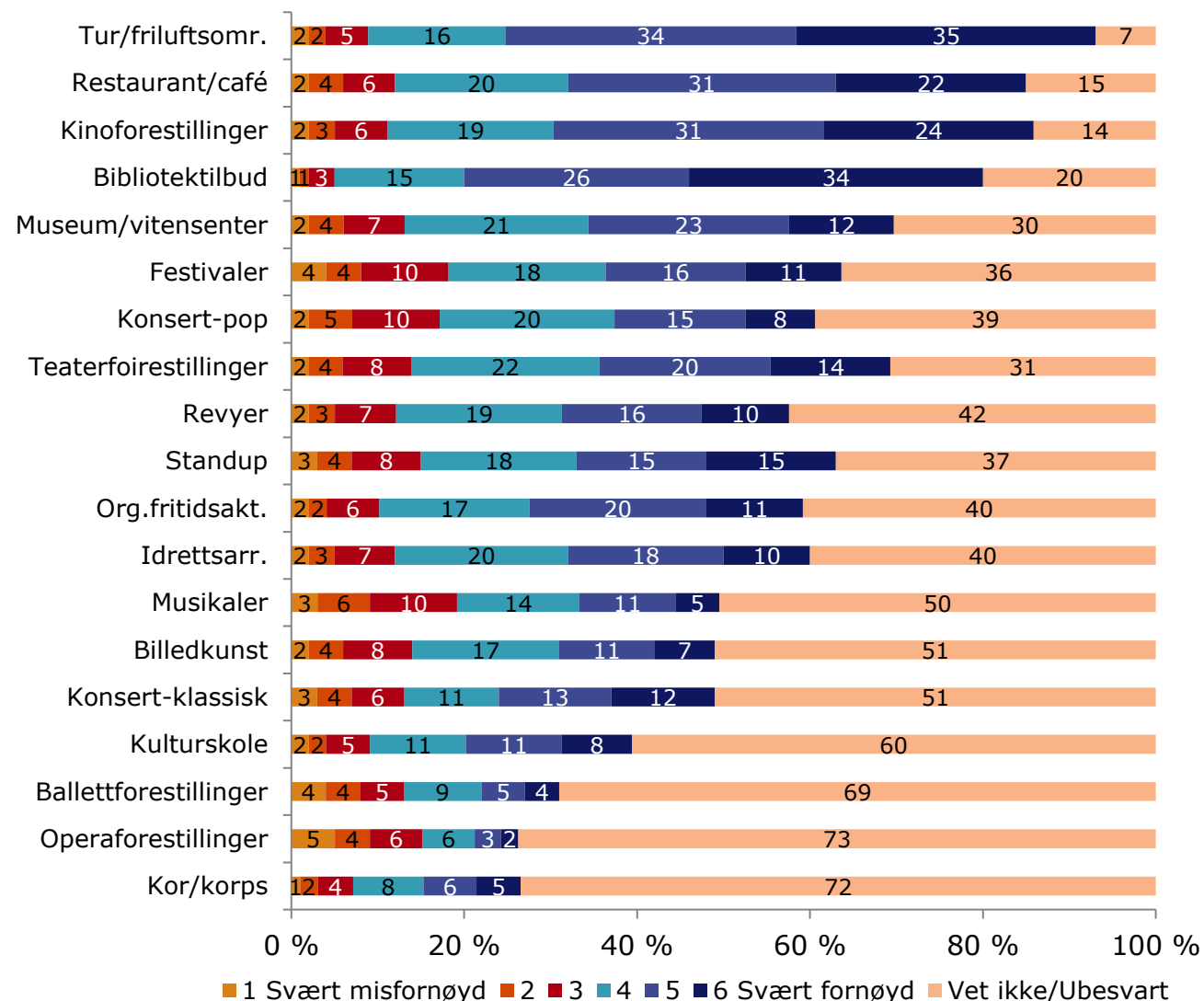
Innbyggerne bes i undersøkelsen om å beskrive sin tilfredshet med kommunens ulike kulturtilbud. Ettersom bruken av tilbudene varierer, vil kjennskapen til dem variere tilsvarende. Mange respondenter unnlater å besvare vurderingen av enkelte tilbud i sin helhet («Ubesvart»), sannsynligvis grunnet manglende kjennskap.

Tilfredshet speiler kjennskap

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Prosent, n=1547.

Tilfredsheten er varierende mellom de ulike tilbudene, og speiler kjennskapen:

- De fleste er godt fornøyde med de fleste tilbudene. Flest tilfredse finner vi blant de allment tilgjengelige tilbudene, som friluftsområder, kinoforestillinger, bibliotek og restauranter.
- De færreste er ganske/svært *misfornøyde* – én-to av ti. Høyest andel mistilfredse (én av ti eller flere) finner vi for, popkonserter, ballett- og operaforestillinger. Men variasjonene er små.
- Mange av tilbudene er ukjente, og for fem av tilbudene tar halvparten av befolkningen ikke stilling: Andelen som ikke tar stilling utgjør syv av ti for kor- og opera- og ballettforestillinger, seks av ti for kulturskolen, halvparten for klassiske konserter, billedkunst og musikal, o.s.v.
- Vet-ikke andelen reflekterer generelt aktivitetshyppighetene, og vil gjerne bety at man ikke har erfaring å vise til.



Utbredt tilfredshet – flere i tvil

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Andel «fornøyd» (score 4-6) 2006 - 2021. Prosent.

Tilfredsheten er gjennomgående stabil på tvers av perioden, med enkelte unntak:

- Tilfredshetens *nivå* er gjennomgående den samme for de respektive tilbudene over tid. Det vil si - rangeringen mellom de ulike tilbudene opprettholdes.
- Tilfredsheten er i 2021 på nivå med tidligere, samtidig som andelen som ikke tar stilling er tilbake på nivåene fra 2015 og tidligere, etter et kort fall i 2018.
- Ingen tilbud viser dramatisk lavere tilfredshet i 2021 sammenliknet med 2006 (for sammenliknbare tilbud). Unntak er eventuelt festivaler og musikal, men forskjellene er små (-12 og -6 prosentpoeng henholdsvis). Tilfredsheten med museums/vitenutstillinger er høyere (+13 prosentpoeng), sammen med stand-up (+10 prosentpoeng) og klassiske konserter (+8 poeng).
- Dersom vi sammenstiller med 2009, da tilfredsheten generelt sett er på det laveste nivå, viser alle tilbudene høyere tilfredshet nå. Særlig kino, restaurant, museum og teater, er høyere (om lag 20 prosentpoeng) enn i 2009.
- Sammenlikner vi med 2018 – like før pandemien – ser vi at tilfredsheten etter en topp dette året (50%) bare er marginalt reduseres nå (ned til 46%). Samtidig er andelen som ikke tar stilling høyere nå (opp fra 34% til 41%). «Kulturpausen» under pandemien har i så fall ikke påvirket befolkningens generelle tilfredshet med kulturtilbudet, men kan ha gjort det vanskeligere for folk å vurdere tilbudet.

	2006		2009		2012		2015		2018		2021		Endring siden "2006"	Endring siden 2018
		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		
Friluftsområder	84	9	83	7	84	7	85	9	85	6	84	7	0	-1
Bibliotektilbud	74	21	72	21	67	27	68	28	80	14	74	20	0	-6
Kinoforestillinger	74	16	54	25	72	15	71	19	78	10	74	14	0	-4
Restaurant/cafétilbud	69	10	53	14	60	10	69	13	76	7	73	15	4	-3
Museums-/vitenutstillinger	43	42	34	49	40	48	53	37	60	21	56	30	13	-4
Teaterforestillinger	51	35	37	44	53	33	52	34	59	25	55	31	4	-4
Idrettsarrangementer	49	40	45	39	51	38	49	41	55	29	47	40	-2	-8
Festivaler	57	28	43	33	50	30	48	35	55	22	45	36	-12	-10
Organiserte fritidsaktiviteter	46	44	43	45	44	47	44	47	51	34	49	40	3	-2
Popkonserter	46	34	37	38	49	30	46	38	50	45	43	39	-3	-7
Revyer	50	31	41	36	47	34	45	40	50	31	45	42	-5	-5
Stand-up	-	-	-	-	38	45	35	49	43	33	48	37	10	5
Billedkunst	28	50	28	56	30	58	29	59	40	42	34	51	6	-6
Klassiske konserter	28	62	21	68	31	59	28	63	37	45	36	51	8	-1
Kulturskole	-	-	-	-	28	63	25	68	34	56	31	60	3	-3
Musikal	36	43	25	51	35	46	29	52	32	40	30	50	-6	-2
Kor-/Korpskonserter									27	61	20	72	-7	-7
Danse- og ballettforestillinger	12	72	11	76	17	71	14	73	21	57	17	69	5	-4
Operaforestillinger	8	76	7	79	13	72	11	74	14	60	12	73	4	-2
Dans/diskotektilbud	32	46	24	54	28	55	24	62	-	-	-	-	-	
Gj.snitt	49	41	41	46	44	41	43	44	50	34	46	41	-3	-4

Lik tilfredshet på tvers av region

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd.¹

	Bosted 2018					Bosted 2021					Endring
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren	
Bibliotektilbud	4,8	5,2	5,0	4,9	5,0	5,0	5,1	4,8	4,7	5,0	0,0
Friluftsområder	5,0	4,9	4,6	5,0	4,9	5,1	5,0	4,2	4,4	4,9	0,0
Kinoforestillinger	5,0	5,0	3,3	2,8	4,5	4,9	4,9	3,4	3,9	4,7	0,2
Restauranter/caféer	4,4	4,9	3,1	3,8	4,5	4,5	4,9	3,8	4,4	4,7	0,2
Idrettsarrangementer	4,2	4,3	4,0	4,5	4,3	4,3	4,4	3,7	3,8	4,3	0,0
Organiserte fritidsaktiviteter	4,3	4,4	3,8	4,5	4,3	4,5	4,5	4,4	4,3	4,5	0,2
Museums-/vitenutstillinger	4,3	4,4	3,2	3,5	4,3	4,4	4,5	3,5	3,6	4,4	0,1
Teaterforestillinger	3,9	4,7	3,6	3,3	4,3	3,9	4,7	3,7	3,6	4,4	0,1
Kulturskoletilbudet	4,3	4,4	4,1	4,4	4,3	4,2	4,4	4,2	4,4	4,4	0,1
Operaforestillinger	3,2	4,7	3,6	3,3	4,3	3,5	3,3	2,4	2,4	3,2	-1,1
Klassiske konserter	3,7	4,6	3,1	3,3	4,1	4,0	4,7	3,0	3,4	4,3	0,2
Revyer	4,0	4,3	3,6	3,3	4,1	4,0	4,5	3,7	3,7	4,3	0,2
Festivaler	4,0	4,4	3,3	3,6	4,1	4,1	4,3	3,0	3,3	4,1	0,0
Kor-/korpskonserter	4,0	4,2	3,8	3,8	4,1	4,1	4,4	3,5	4,0	4,2	0,1
Billedkunst	3,7	4,2	3,3	3,3	4,0	3,8	4,3	3,3	3,5	4,0	0,0
Popkonserter	3,7	4,2	3,3	3,7	3,9	3,9	4,3	3,1	3,9	4,1	0,2
Standup	3,7	4,1	3,2	3,1	3,9	4,2	4,4	4,2	4,4	4,3	0,4
Musikaler	3,7	3,6	3,2	2,9	3,6	3,7	3,9	3,1	3,6	4,3	0,7
Danse- og ballettforestillinger	3,6	3,4	3,0	2,8	3,4	3,7	3,7	2,6	3,0	3,6	0,2
Gjennomsnitt	4,1	4,4	3,6	3,7	4,2	4,2	4,4	3,6	3,8	4,3	0,1
Antall	182-403	297-660	84-225	90-227	654-1515						

Tilfredsheten er noe høyere i Stavanger enn i Sola og Randaberg, blant brukere og ikke-brukere som vurderer tjenestene.

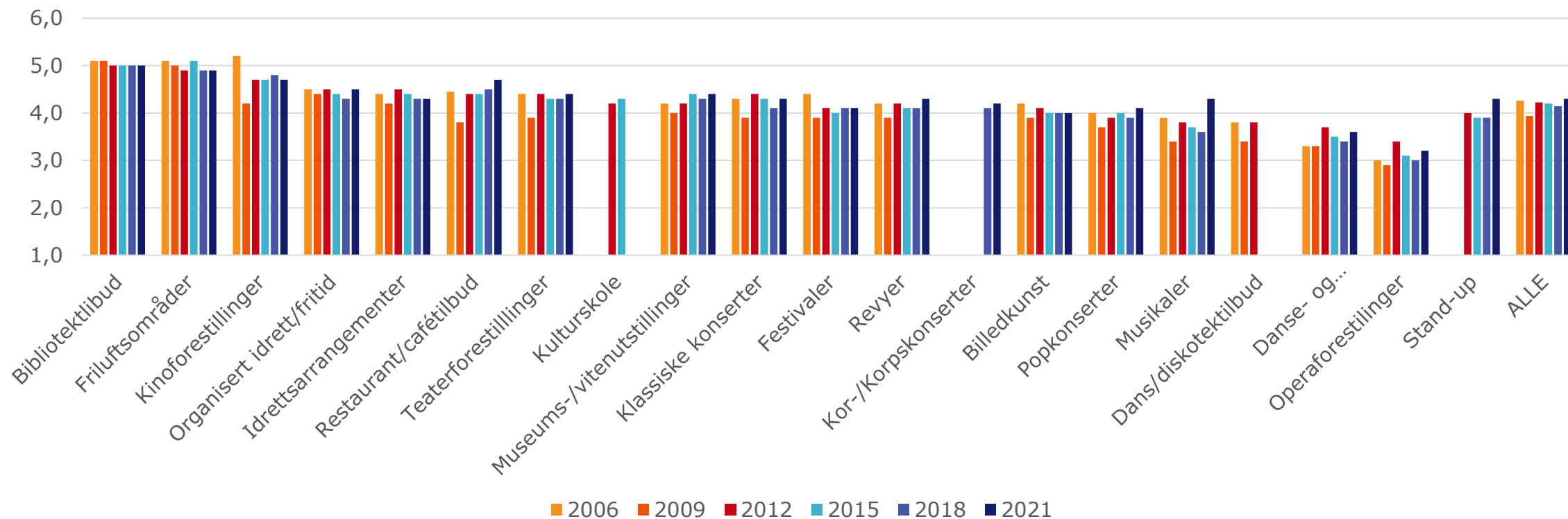
- Variasjonene er imidlertid gjennomgående større mellom tjenestene enn mellom kommuner på tvers av tjenester.
- Høy tilfredshet (score 4,5+) finner vi for bibliotektilbudet i alle kommunene, mens friluftsliv følger hakk i hel.
- Kinotilbudet scorer høyt i Stavanger og i Sandnes, dels sammen med restaurant-tilbudet.
- Stavanger utmerker seg dessuten med relativt høy tilfredshet på de institusjonsbaserte tilbudene (klassisk konsert, teater, museum).
- Innbyggerne i Randaberg er tilfredse med kulturskolen, kor/korps og standup.
- Lavest tilfredshet finner vi generelt for popkonserter, standup, musikal og danseforestillinger.

¹ Merk: Vet-ikke og ubesvart er holdt utenfor. Antall respondenter som vurderer enkelte tilbud er begrenset.

² Aritmetisk (ikke veiet) gjennomsnitt på tvers av tilbudene.

Stabil tilfredshet

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=654-1547.



Variasjonene i tilfredsheten på tvers av Nord-Jæren er til dels større på tvers av tilbudene enn over tid:

- Bibliotek, friluftsområder og kinoforestillinger viser høyest tilfredshet i hele perioden.
- Ingen tilbud plasseres under skalaens midtpunkt i perioden (Ballett- og operaforestillinger er på grensen). Fire av tilbudene scorer lavere enn 4.
- Ingen tilbud viser utpreget opp- eller nedgang i tilfredsheten.
- Samlet sett er gjennomsnittet for ALLE tjenestene stabilt like over skalaens gjennomsnitt i perioden (fra score 4,3 i 2006, til 4,1 i 2018, og tilbake til 4,3 i 2021).

7

INFORMASJONSSØK

Flere kilder til kulturinformasjon

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? Prosent.

	Bosted				Nord Jæren
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	
Andre steder på Internett	-	-	-	-	
Stavanger Aftenblad - papir/nett	55	62	56	54	59
Sosiale medier (Facebook, etc.)	59	59	63	65	60
Venner og bekjente	50	53	52	58	52
Nettsøk (Google m.m.)	37	41	45	49	40
Arrangørers egne nettsider	32	37	27	28	34
Plakater, løpesedler, o.l.	23	20	16	22	21
NRK Rogaland (radio og TV)	16	24	19	21	21
Lokal TV	9	9	10	13	9
Sandnesposten	33	1	2	3	11
Kommunenes hjemmesider	11	11	12	18	11
Solabladet	2	1	45	1	6
Dagsavisen Rogalands Avis	3	5	2	7	4
Annen nærradio/lokalradio	4	3	5	3	4
Annet	4	5	2	2	4
www.Regionstavanger.com	1	3	3	3	3
Bygdabladet	1	2	0	52	4
Tidsskrifter/Ukeblader	3	3	1	2	3
Podcast	2	2	1	2	2
Randaberg24	0	1	0	33	2
Gj.snitt antall	343	339	360	401	346
Søker vanligvis ikke kuturinfo.	10	6	7	5	7
Vet ikke/ubesvart	0	2	0	4	1
n					

Store aviser, «jungeltelegraf» og digitale medier dominerer søkevirksomheten:

- Stavanger Aftenblad (papir/web) og sosiale medier er mest utbredt, og benyttes blant seks av ti.
- Fire-fem av ti bruker «venner og kjente», fire av ti nett-søk, mens tre av ti orienterer seg via arrangørenes nettsider.
- To av ti benytter plakater o.l. og det samme gjelder NRK Rogaland.
- Mindre lokalaviser som Sandnesposten, Solabladet og Bygdabladet har utbredt forankring i sine respektive lokalmiljøer.

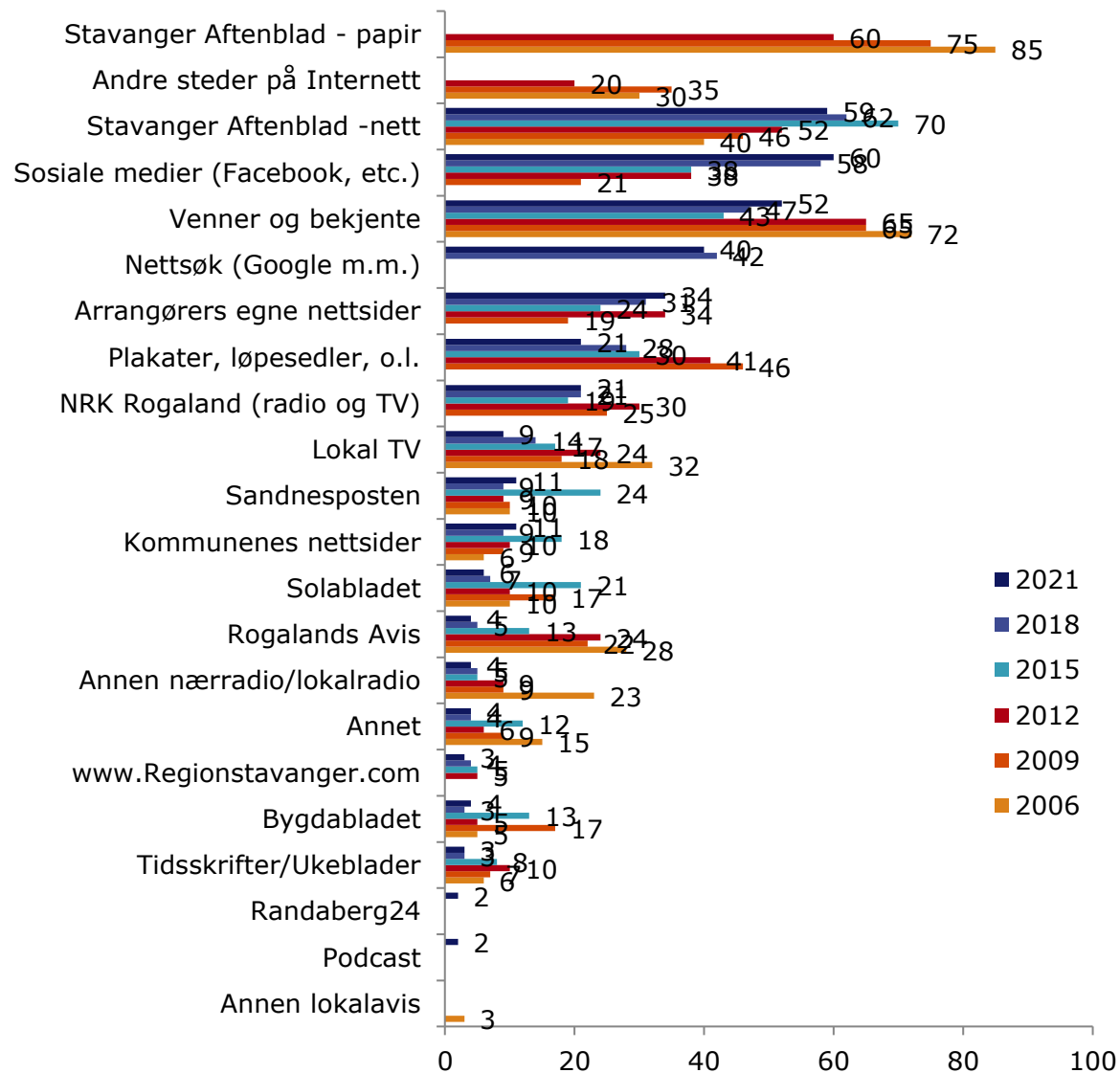
Vekst for digitale medier

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren 2006-2021? Prosent.

«Tradisjonelle analoge» kanaler for informasjonssøk utfordres av «nye digitale»:

- De samme mediene dominerer i perioden, samtidig som forholdet mellom dem justeres.
- Generelt sett vinner digitale medier terreng på bekostning av analoge – f.eks. i overgangen til nettbaserte aviser, publisering på hjemmesider og bruke av sosiale medier og nettsøk.
- Venner og bekjente var hyppig brukt frem til 2012, falt noe tilbake i 2015, men øker deretter i utbredelse igjen.
- Plakater og løpesedler er på retur.
- Andre analoge medier som nærradio og lokal-TV går tilbake.

¹ Antall og sammensetning av kartlagte medier varierer over tid, i tråd med tilbudet.

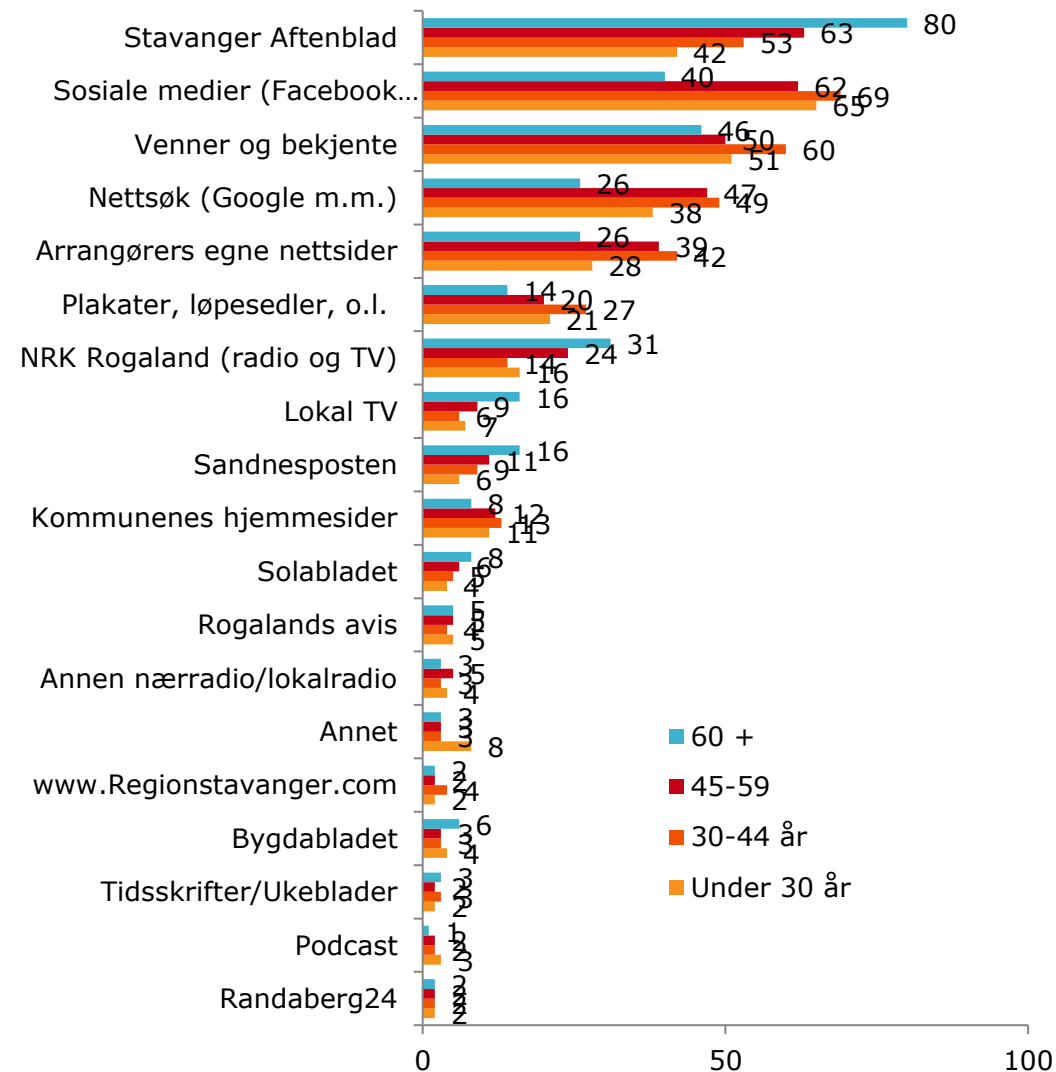


De yngre leder an i digitaliseringen

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? Prosent, n=1547.

Unge og gamle bruker gjerne de samme informasjonskildene, men i noe ulik utstrekning:

- Bruken av Stavanger Aftenblad, NRK, lokal-TV og dels lokalaviser stiger med alderen.
- De yngste er hyppigere brukere av digitale medier (ikke lenger plakater).
- Bruken av papiraviser reduseres trolig. Ettersom overgangen mellom analoge og digitale aviser blir flytende, er det vanskelig å skille dem ad, og dermed å vurdere om det er de digitale eller analoge utgavene som bidrar til variasjonene.

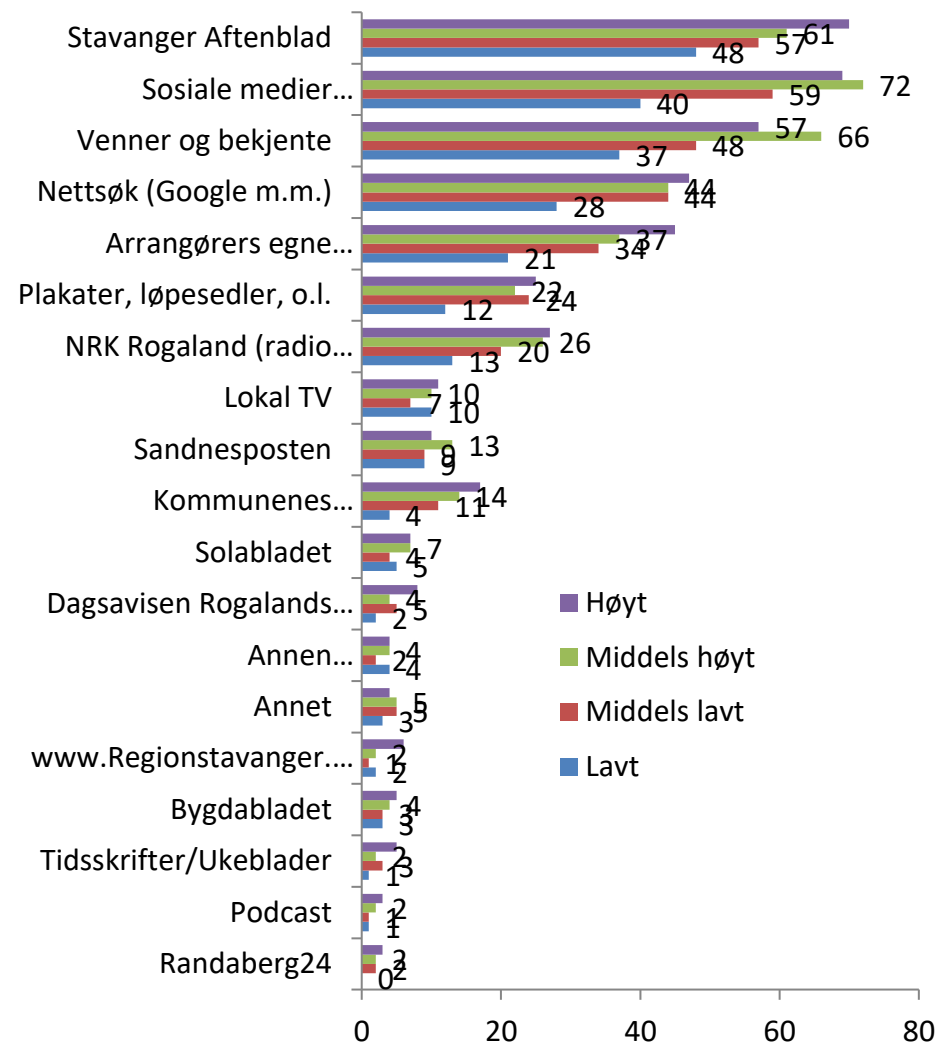


Aktive kulturbrukere er aktive info-søkere

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? etter kulturaktivitetsnivå. Prosent

De mest aktive kultur brukerne er naturlig nok de mest aktive informasjonssøkerne:

- De bruker gjennomgående de samme kanalene som den øvrige befolkningen – men i større utstrekning.
- Dette gjelder særlig i forhold til de hyppigst benyttede kanalene: Stavanger Aftenblad, Sosiale medier, venner, nettsøk og arrangørenes nettsider.
- Motsatt sier én av ti med »lavt« kulturelt aktivitetsnivå, at de heller ikke søker informasjon om kulturaktiviteter



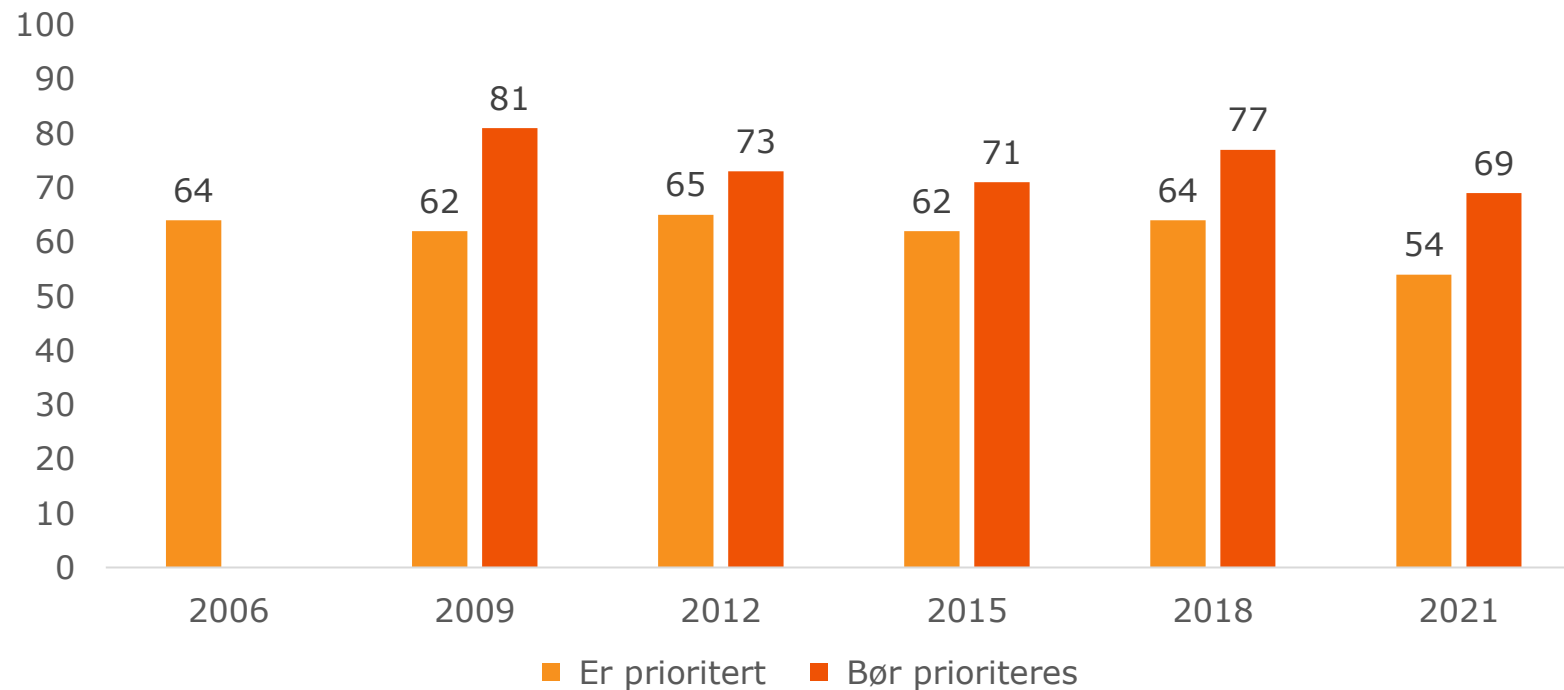
Merk: Kulturbruk er basert på antall tjenester benyttet – se kapittel 3.

8

PRIORITERINGER

Flertallet ønsker kultur

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Andel Ganske/svært stor. Prosent, n=1197-1606



Kulturprioriteringene er utbredte og stabile over tid:

- Andelen som mener kulturområdet *er prioritert* utgjør seks av ti i hele perioden.
- Andelen som mener kulturen *bør prioriteres* utgjør syv-åtte av ti.
- Begge andelene er noe lavere i 2021 enn tidligere, da flere nå ikke tar stilling.

Kulturtilbudet (bør) prioriteres

I hvilken grad mener du kulturområdet prioriteres - / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prosent, n=1547.

Kulturtilbudet har prioritet:

- Flertallet av innbyggerne på Nord-Jæren mener at kulturområdet *gis* stor prioritet. Halvparten sier "ganske stor" mens én av ti sier svært stor. To av hundre mener kulturen *gis* svært liten prioritet.
- Seks av ti mener kulturen *bør* prioriteres, to av ti sier i svært stor grad. Tre av hundre mener kulturen i svært liten grad *bør* prioriteres.
- Halvparten mener samtidig at kulturen både er prioritert og *bør* prioriteres, mens fire av hundre mener det motsatte.
- To-tre av ti tar ikke stilling.
- Oppfatningene er de samme siden 2006, der om lag halvparten av befolkningen mente at kulturen både er prioritert og *bør* prioriteres (ikke vist).

ER PRIORITERT	BØR PRIORITERES					Total
	Svært stor grad	Ganske stor grad	Ganske liten grad	Svært liten grad	Ubesvart/ Vet ikke	
Svært stor grad	3,0	2,4	0,8	0,5	0,2	6,9
Ganske stor grad	10,4	29,1	4,3	0,8	2,3	46,9
Ganske liten grad	3,6	8,4	2,9	0,1	0,9	15,9
Svært liten grad	1,3	1,4	0,1	0,4	0,6	3,6
Vet ikke/Ubesvart	1,4	7,7	2,2	1,2	14,2	26,7
Total	19,6	49,0	10,2	3,0	18,2	100,0

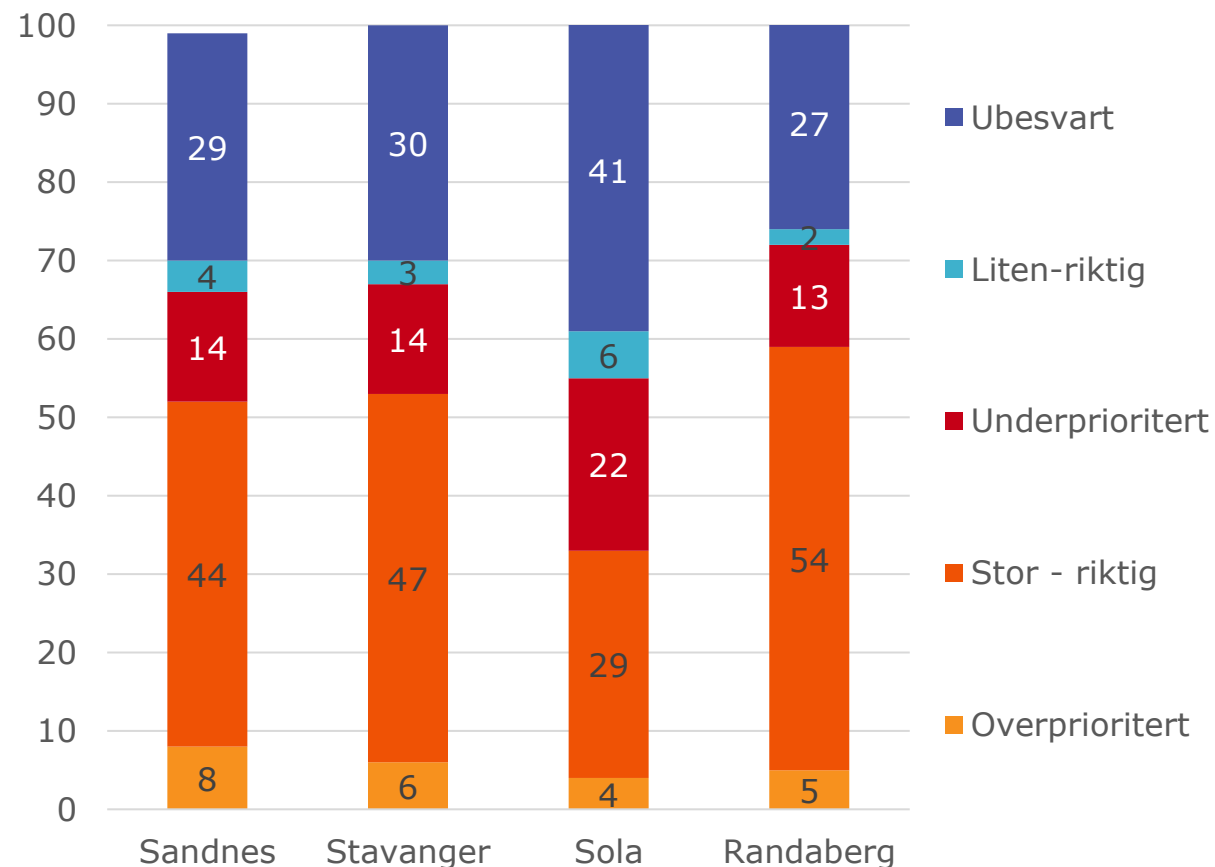
Mange er i tvil, uansett bosted

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prioriteringsindeks 2021. Prosent, n=1547.

Vurderingene er ganske like på tvers av kommunene:

- Innbyggerne i Sandnes, Stavanger og Randaberg er relativt samstemte, der om lag halvparten mener at kulturen er- og bør være prioritert. En av ti mener den er underprioritert mens færre enn én av ti mener den er henholdsvis overprioritert eller liten og riktig. Tre av ti tar ikke stilling (Vet ikke).
- Innbyggerne i Sola viser antydningvis noe mer utbredt skepsis i det særlig flere her (fire av ti) ikke tar stilling,
- (I 2018 sa seks av ti i Stavanger og i Randaberg at kulturen gis stor prioritet, og at det bør være slik. Det samme gjeldt halvparten i Sola. Sandnes plasserte seg mellom disse ytterpunktene).

Merk: Indekskategoriene er beregnet ut i fra tabellen på foregående side. Denne gir fire kategorier vurderinger, i henhold til hvorvidt kulturen er- eller ikke er prioritert, og hvorvidt den bør- eller ikke bør prioriteres.



Prioritering reflekterer “bevissthet”

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prioriteringsindeks, prosent.

Ønsket om å prioritere kulturområdet reflekterer «kulturbevissthet» og enkelte bakgrunnskjennetegn:

- Høy prioritet knyttes til høy kulturaktivitetsnivå, høy alder, høy inntekt samt bosted i Randaberg.
- Lav prioritet finner vi blant innbyggere med lavt aktivitetsnivå, lavt utdanningsnivå og bosted i Sandnes eller Sola.
- De færreste mener at kulturen ikke bør prioriteres (er overprioritert eller er(bør være lite prioritert): Synkende kulturprioritet knyttes derfor til manglende stillings-tagen («Ubesvart») snarere enn «antipati» som sådan.

BAKGRUNN		KULTURPRIORITERING					Sum	n
		Over priori tert	Stor- riktig	Under- priori tert	Liten- riktig	Ubesvart/ Vet ikke		
Yrksaktivitet	Pensjonist	6	60	7	3	25	101	458
Alder	60>	7	57	9	3	25	101	640
Kulturinteresse	Høy	5	56	23	4	13	101	379
Kommune	Randaberg	5	54	13	2	27	101	192
Inntekt	750-999.000	6	54	8	4	28	100	270
Kulturinteresse	Middels høy	5	50	17	3	26	101	382
Utdanning	Universitet - høy	7	49	18	3	24	101	423
Inntekt	600-749.000	6	49	16	4	24	99	193
Inntekt	1,5 mill>	7	49	16	4	24	100	189
Kjønn	Kvinne	4	48	14	2	32	100	751
Alder	45-59	7	48	13	4	28	100	371
Kommune	Stavanger	6	47	14	3	30	100	642
Inntekt	<300.000	2	47	16	2	34	101	62
Utdanning	Universitet - lav	10	46	15	4	26	101	513
Inntekt	1-1,4 mill	7	46	16	3	24	96	321
Kulturinteresse	Middels lav	6	46	12	4	33	101	384
ALLE		6	45	15	3	31	100	1547
Tilknytning	Født & oppvokst her	7	45	13	4	30	99	603
Tilknytning	Bodd ute 5+ år	3	45	22	5	26	101	141
Tilknytning	Født & oppvokst ute	7	45	13	3	32	100	785
Inntekt	450-599.000	8	45	14	3	30	100	173
Kommune	Sandnes	8	44	14	4	29	99	449
Alder	30-44	9	44	17	4	26	100	246
Yrksaktivitet	Inntektsgivende arbeid	8	44	16	4	29	101	799
Kjønn	Mann	9	42	15	5	30	101	790
Utdanning	Videregående	4	41	13	3	38	99	476
Yrksaktivitet	Trygdet	3	41	11	3	43	101	77
Utdanning	Grunnskole	1	40	10	5	45	101	125
Inntekt	300-449.000	6	39	15	4	36	100	103
Yrksaktivitet	Elev-student	2	32	22	4	40	100	156
Alder	<29	2	31	19	2	45	99	290
Kommune	Sola	4	29	21	6	41	101	264
Kulturinteresse	Lav	10	29	8	4	50	101	403
Yrksaktivitet	Arbeidsledig	0	26	9	4	61	100	18

9

FRIVILLIGHET

Året 2022 er «frivillighetens år».

I Norge er $\frac{3}{4}$ medlemmer i frivillige organisasjoner. Før pandemien deltok 68% i aktiviteter i regi av frivillige organisasjoner. 66% bidro med frivillig innsats og 51% var givere. Organisasjonene driver med alt fra hornmusikk og husflid til rettighetskamp og karate, bønnemøter og livredning. Frivillighetsregisteret deler organisasjonene inn i 14 kategorier etter formål/aktivitet. Kategorien Kultur og fritidsorganisasjoner er størst. Den omfatter idrett, musikk, teater, historie friluftslivsorganisasjoner osv.

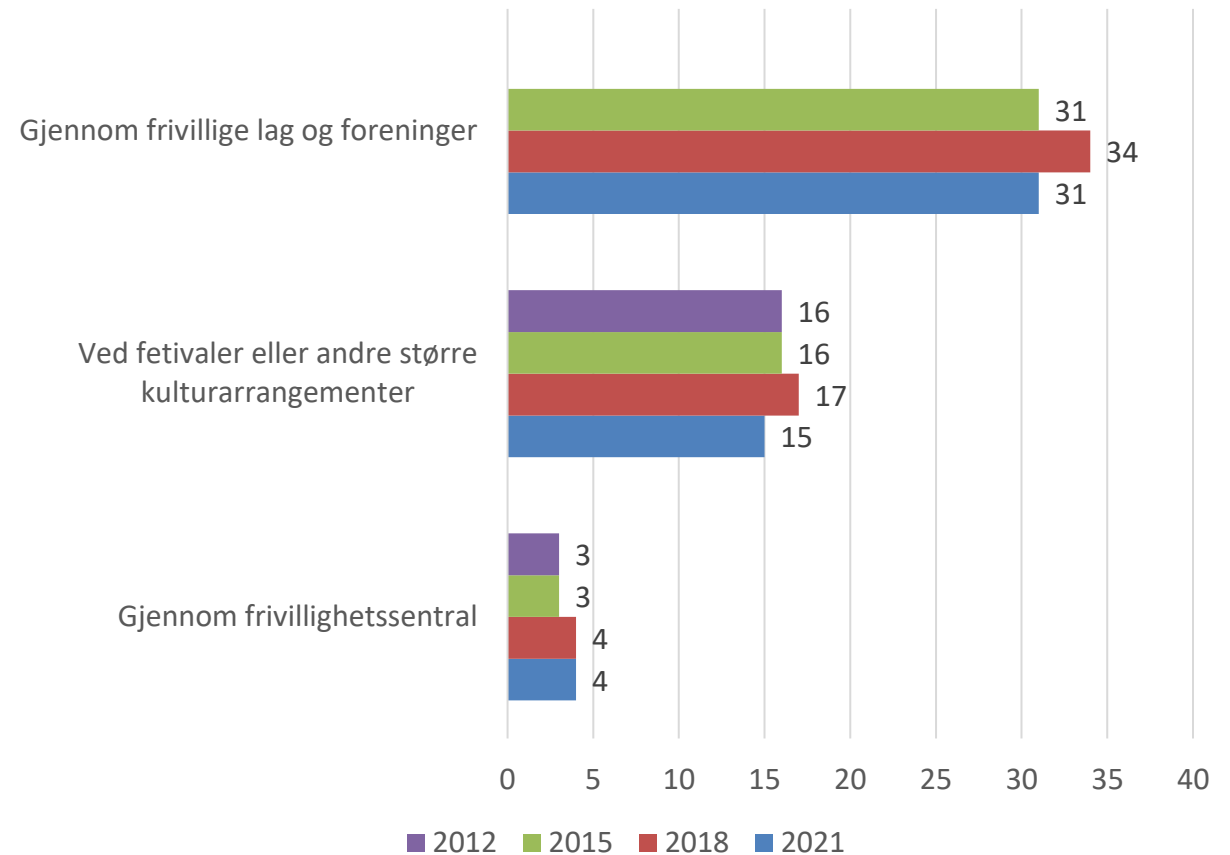
[ABC TIL FRIVILLIGHETEN — Frivillighetens år 2022 \(frivillighetensar.no\)](https://www.frivillighetensar.no)

Frivillighet - særlig i lag og foreninger

Deltar du som frivillig på følgende måter? Prosent, n=1547.

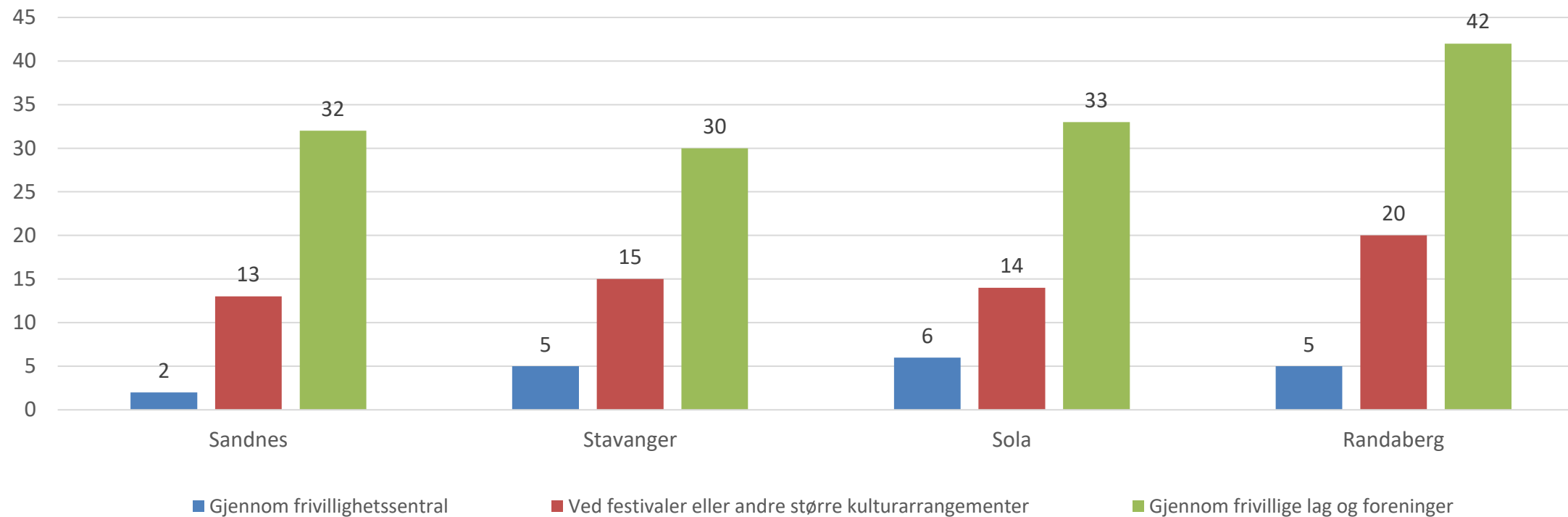
Deltakelse i frivillighetsarbeid varierer med type engasjement:

- Høyest deltakelse finner vi for deltakelse i frivillige lag og foreninger (tre av ti), etterfulgt av festivaler og andre større kulturarrangementer (to av ti) og via frivillighetssentral (tre-fire av hundre).
- Deltakelsen er stabil over tid.



Lik deltakelse på tvers av regionen

Deltar du som frivillig på følgende måter? Prosent, n=1547.



Deltakelse i frivillighetsarbeid varierer med type engasjement – på tvers av regionen:

- Høyest deltakelse i frivillige lag og foreninger, lavest for deltakelse gjennom frivillighetssentral – finner vi i alle de fire kommunene.
- Unntak er eventuelt noe høyere engasjement for deltakelse ved kulturarrangementer og i lag og foreninger, blant innbyggerne i Randaberg.

Frivillighet finnes i hele befolkningen

Deltar du som frivillig på følgende måter? Andel deltakere. Prosent.

Variasjonene etter type frivillighet er større enn deltakelsen for de respektive typene på tvers av befolkningen:

- Høyest innslag av frivillighet assosieres med høy kulturaktivitet, høy inntekt og bosted i Randaberg. Lavest innslag assosieres med middels lav / lav kulturaktivitet, middels-høy inntekt og videregående utdanning.
- Men variasjonene speiler dels de ulike typene frivillighet:
 - Høyest innslag av deltakelse via frivillighetssentral assosieres med lav alder / grunnskoleutdanning / elev-student.
 - Høyest deltakelse i festivaler o.l. finner vi også blant elever-studenter, unge under 29 år, personer som har bodd temporært utenfor kommunen, samt personer med høy inntekt og bosted Randaberg.
 - Frivillige i lag og foreninger finner vi hyppigst blant personer med høy inntekt, høy grad av kulturaktivitet og bosted i Randaberg.
 - Arbeidsledige og personer med lavest inntekt viser høy deltakelse (men begrenset utvalgsstørrelse gir stor usikkerhet).
- Men disse observasjonene må ikke overskygge det generelle bildet av små forskjeller i andelen frivillige etter sosioøkonomisk bakgrunn.

Bakgrunn		Gjennom frivillighets-sentral	Ved festivaler eller andre større kulturarrangementer	Gjennom frivillige lag og foreninger	n
Yrksaktivitet	Arbeidsledig	35	36	39	18
Inntekt	<300.000	19	29	29	62
Kulturaktivitet	Høy	5	21	42	379
Kommune	Randaberg	5	20	42	192
Inntekt	1,5 mill>	3	20	44	189
Yrksaktivitet	Elev-student	8	26	29	156
Inntekt	600-749.000	5	18	39	193
Kulturaktivitet	Middels høy	4	19	37	382
Tilknytning	Bodd ute 5+ år	3	21	33	141
Utdanning	Universitet - lav	3	17	36	513
Alder	<29	8	22	25	290
Kommune	Sola	6	14	33	264
Utdanning	Grunnskole	9	17	27	125
Kjønn	Mann	3	15	34	790
Tilknytning	Født & oppvokst ute	4	14	34	785
Utdanning	Universitet - høy	3	14	35	423
Yrksaktivitet	Pensjonist	5	8	38	458
Kommune	Stavanger	5	15	30	642
ALLE		4	15	31	1547
Alder	30-44	2	14	34	246
Alder	45-59	2	15	31	371
Alder	60>	4	9	35	640
Tilknytning	Født & oppvokst her	4	15	29	603
Kommune	Sandnes	2	13	32	449
Kjønn	Kvinne	5	14	28	751
Yrksaktivitet	Inntektsgivende arbeid	2	14	31	799
Inntekt	450-599.000	4	12	29	173
Utdanning	Videregående	6	14	24	476
Inntekt	300-449.000	2	14	28	103
Inntekt	750-999.000	2	12	30	270
Inntekt	1-1,4 mill	3	9	31	321
Kulturaktivitet	Middels lav	4	12	27	384
Yrksaktivitet	Trygdet	3	11	23	77
Kulturaktivitet	Lav	4	8	20	403

Vedlegg 1

OM UNDERSØKELSEN

Design

- Kantar har på oppdrag fra fire kommuner på Nord-Jæren (tidligere *Interkommunalt kulturråd*) kartlagt kulturinteresser, ønsker og behov blant regionens voksne befolkning i 2021. Kartleggingen repeterer tilsvarende undersøkelser gjennomført hvert tredje år siden 2006.
- Kommunene ønsker i utgangspunktet et utvalg med samme størrelse som tidligere år, dels for å kunne vurdere utviklingstrekk. Responsen på antall utsendte invitasjoner i 2006 var 31%. Siden den gang har responsviljen i befolkningen avtatt systematisk. Dessuten er den yngste del av befolkningen vanskeligere å nå enn de eldre. For å kompensere synkende respons, uten vesentlig økning i undersøkelsens kostnad, er deler av utvalget flyttet til Kantars aksesspanel, samtidig som besvarelsen er digitalisert. Panelet består av tilfeldig rekrutterte personer som er villige til å delta i ulike spørreundersøkelser. På landsbasis utgjør disse om lag 40.000 personer, i de fire kommunene utgjør de om lag 1.600 personer. Vanligvis oppnås om lag 50% respons på utsendte invitasjoner, i et aktivt administrert panel. Panelet brukes så langt kapasiteten rekker, mens det resterende utvalget følges opp med postalskjema. Postalinvitasjonen vil dessuten fange dem som ikke er på nett.
- Intervjuingen er foretatt ved postalt og elektronisk selvutfyllings skjema i oktober – januar, samme tidspunkt ved hver gjennomføring. Skjemaet ble vesentlig forkortet i årets utgave, for å lette rekrutteringen og tilpasse det nedskaleringen av kulturtilbudet under pandemien. Etter en innledende designfase, ble test-spørreskjema sendt ut den 18.10.18, med utsending av restutvalg den 19.10 og påminnelse den 29.10. Skjemaet ble sendt til like store utvalg på om lag 1.000 tilfeldig valgte respondenter i de fire kommunene Sola, Stavanger, Sandnes og Randaberg. Respondenter som ble tilskrevet postalt fikk oppgitt eget passord, slik at de om ønskelig kunne fylle skjemaet ut på Internett.
- I 2018 ble utsendingen av invitasjoner utvidet i aldersgruppen under 29 år, for å kompensere frafall. Den samme praksisen ble fulgt opp nå i 2021, etter at de innledende web- og postalbesvarelsene indikerte lavere deltakelse blant de yngre enn i den øvrige befolkningen. Om lag 10.000 tilfeldig valgte personer i denne aldersgruppen i de fire kommunene, har mottatt invitasjon, med respons på om lag 2%. Datainnsamlingen ble etter dette avsluttet den 14.02.22.
- Et viktig forhold ved utsending av elektroniske undersøkelser er at respondentene har tilgang til internett, for å kunne besvare spørreskjemaet. Selv om internettpenetrasjonen etter hvert nærmer seg hele befolkningen, er den synkende med stigende alder, fra og med fylte 60 år, og stigende med utdanningsnivå.

Design

Brutto og netto utvalg - respons

Utvalget er tilrettelagt med henblikk på å oppnå tilnærmet like store utvalg i hver kommune. Det er tilpasset antall tilgjengelige panelmedlemmer i de respektive kommunene, flest i Stavanger og færrest i Randaberg.

- Postalutsendingen viser en respons på 28% (mot 31% i 2006, 28% i 2009, 25% i 2012 og i 2015 samt 28% i 2018), hvorav 4 prosentenheter er besvart via Internett (5 prosentenheter i 2012, 6 i 2015 og 18% i 2018). Postalresponsen er om lag den samme i de fire kommunene.
- Responsen i Panelutvalget er 49% (46% i 2009, 52% i 2012 og 57% i 2015 og 53% i 2018 – panel ble ikke benyttet i 2006). Denne kan ikke uten videre sammenliknes med postalresponsen, ettersom panelmedlemmene er pre-rekrutterte. Panelresponsen er tilnærmet lik på tvers av kommunene.
- Endelig ble SMS-invitasjon rettet mot respondenter under 45 år. Responsen er om lag 2% - igjen lik på tvers av kommunene.
- Panelet bidrar, som tidligere, til å løfte undersøkelsens totale respons, 27% ex. SMS-utvalget (35% i 2009, 34% i 2012, 35% i 2015 og 29% i 2018), kompensere nedgangen i postalresponsen og gir sammen med SMS-svarene et netto utvalg på 1.547 respondenter.
- Særlig bedre paneltilgang i Stavanger og Sandnes bidrar til å styrke utvalget i disse kommunene, relativt til ambisjonen om å tilrettelegge om lag like store utvalg i hver kommune.

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Postalutvalg	779	599	929	959	3266
Retur/ ikke målgruppe	17	16	10	9	52
Postalsvar	96	72	113	109	390
Postalsvar på Internett	33	26	46	33	138
Sum	129	98	159	142	528
<i>Postalrespons (%)</i>	17	17	17	15	16
Panelutvalg	495	891	141	76	1603
Pannelsvar	254	423	75	41	793
<i>Panelrespons (%)</i>	51	47	53	54	49
SMS-utvalg	3039	5710	1002	411	10162
SMS-svar	66	121	30	9	226
<i>SMS-respons (%)</i>	2	2	3	2	2
Sum brutto utvalg, ex SMS	1257	1474	1060	1026	4817
Sum netto utvalg, ex SMS	383	521	234	183	1321
<i>Total respons, ex SMS (%)</i>	30	35	22	18	27
Sum brutto utvalg, inkl. SMS	4296	7184	2062	1437	14979
Sum netto utvalg inkl. SMS	449	642	264	192	1547
<i>Total respons inkl. SMS</i>	10	9	13	13	10

Frafall og respons

Befolkning og utvalg (uveiet). Prosent

			Alder				
			15-29 år	30-44 år	45-59 år	60-89 år	Sum
Sandnes	Befolkning N=63326	Mann	12,2	15,1	12,6	11,0	51,0
		Kvinne	11,6	14,1	11,8	11,5	49,0
		Sum	23,8	29,2	24,4	22,6	100,0
	Utvalg n=449	Mann	5,6	7,4	13,4	23,9	50,3
		Kvinne	10,5	11,9	12,1	15,2	49,7
		Sum	16,1	19,2	25,5	39,1	100,0
Stavanger	Befolkning N=1116787	Mann	12,4	14,0	12,4	11,6	50,3
		Kvinne	11,9	13,3	12,1	12,4	49,7
		Sum	24,3	27,3	24,4	24,0	100,0
	Utvalg n=642	Mann	7,4	6,1	10,7	26,8	50,9
		Kvinne	14,4	7,7	10,7	16,3	49,1
		Sum	21,8	13,8	21,3	43,1	100,0
Sola	Befolkning N=20646	Mann	12,6	14,8	13,3	10,7	51,4
		Kvinne	12,1	13,2	12,2	11,1	48,6
		Sum	24,7	28,0	25,5	21,8	100,0
	Utvalg n=264	Mann	6,4	9,1	9,5	28,0	53,0
		Kvinne	11,7	8,3	11,4	15,5	47,0
		Sum	18,2	17,4	20,8	43,6	100,0
Randaberg	Befolkning N=8685	Mann	13,9	12,2	13,5	11,2	50,8
		Kvinne	12,1	12,2	12,6	12,3	49,2
		Sum	26,0	24,4	26,1	23,5	100,0
	Utvalg n=192	Mann	6,3	6,3	17,8	22,0	51,3
		Kvinne	7,9	5,8	16,8	17,3	48,7
		Sum	14,1	12,0	34,6	39,3	100,0

Utvalget viser god demografisk representativitet etter kjønn innenfor hver kommune, men er noe over-representert blant 60+ åringer på bekostning av 15-29 åringer. Særlig *menn* under 29 år underrepresenteres.

Det endelige utvalget er vektet for å utligne utvalgsskjevheter i forhold til befolkningens sammensetning etter kjønn, alder og bosted internt i hver kommune, og samtidig for det relative størrelsesforholdet mellom kommunene.

Vektingen kan ikke kompensere for frafall, og vi vet ikke i hvilken grad deltakelse henger sammen med generell kulturinteresse. Men den utligner uoverensstemmelser mellom utvalget og befolkningen i forhold til de tre bakgrunns-kjennetegnene. Vektingen forutsetter da også at de som svarer i over- og underrepresenterte grupper av befolkningen er representative for disse gruppene.

Metode

Netto utvalg etter kjønn, alder og datainnsamlingsmetode (uveiet). Prosent.

METODE	KJØNN	ALDER				SUM
		15-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+	
Postalutsending - postalsvar (n=390)	Mann	2,1	8,5	12,1	23,2	45,9
	Kvinne	5,7	11,6	14,9	21,9	54,1
	Sum	7,7	20,1	27,1	45,1	100,0
Postalutsending - nettutfylling (n=138)	Mann	2,2	16,1	16,8	21,2	56,2
	Kvinne	8,8	13,1	14,6	7,3	43,8
	Sum	10,9	32,6	29,7	8,7	100,0
GalupPanel (n=793)	Mann	1,4	5,3	14,8	34,6	56,0
	Kvinne	4,3	7,3	13,4	19,0	44,0
	Sum	5,7	12,6	28,1	53,6	100,0
SMS (n=227)	Mann	35,6	5,0	0,0	0,5	41,0
	Kvinne	52,7	6,3	0,5	0,0	59,0
	Sum	88,3	11,3	0,5	0,5	100,0

De respektive metodene kompletterer hverandre i forhold til å tilveiebringe et representativt befolkningsutvalg:

- Postal- og panelutvalgene er noe overrepresenterte blant de eldre over 45 år.
- Nettutfylling av postalskjema bidrar til å løfte andelen under 45 år, som løftes ytterligere ved SMS-utsendingen rettet eksplisitt mot de yngste.
- Samlet sett utjevnes utvalgsskjevhetene assosiert med den enkelte metode når metodene betraktes samlet, og gir et bedre sammensatt totalt utvalg enn det den enkelte metode i seg selv ville produsere.

Utvalgssammensetning og kommune

Netto utvalg etter kommune og bakgrunnskjennetegn (veiet). Prosent.

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Kjønn					
Mann	51	51	52	50	51
Kvinne	49	49	48	50	49
Sum	100	100	100	100	100
Alder					
15-29	24	25	24	25	24
30-44	29	27	28	25	28
45-59	24	24	25	25	25
60+	22	24	23	25	23
Sum	99	100	100	100	100
Utdanning					
Grunnskole	8	7	9	9	7
Videregående	33	28	34	35	31
Universitet <4 år	35	30	32	34	32
Universitet 5> år	24	34	26	22	30
Sum	100	99	101	100	100
Yrke					
Inntektsgivende arbeid	61	62	62	58	61
Arbeidsledig	2	2	1	2	2
Elev/student	13	12	15	15	13
Pensjonist	16	18	16	18	17
Trygdet	6	4	4	6	5
Hjemmeværende	1	1	1	2	1
Annet	2	1	1	0	1
Ukjent	0	1	1	0	1
Sum	101	101	101	100	100
Tilknytning til kommunen					
Er født og oppvokst i kommunen	39	45	30	42	41
Er født og oppvokst i kommunen, men har bodd utenfor kommunen	10	10	8	8	10
Er født og oppvokst utenfor kommunen	50	44	61	51	48
Ukjent	1	1	1	0	1
Sum	100	100	100	101	100
n	449	642	264	192	1547

Når utvalget sammenliknes på tvers av kommunene, må eventuelle demografiske variasjoner i disse tas i betraktning.

Befolkningssammensetningen (vektet) på tvers av kommunene er om lag den samme:

- Dette gjelder for både alder, kjønn og hovedaktivitet.
- Andelen «innflyttere» er relativt høy i alle kommunene, og utgjør om lag halvparten av befolkningen (omfatter både innvandring og flytting på tvers av kommuner).
- Andelen med universitets- og høyskoleutdanning er noe høyere i Stavanger enn i de tre andre kommunene.

Løpende utvalgssammensetning

Netto utvalg etter bakgrunnskjennetegn 2006 - 2021 (veiet). Prosent.

	2006	2009	2012	2015	2018	2021
Kjønn						
Mann	49	50	50	50	50	51
Kvinne	50	50	49	50	49	49
Ukjent	1	0	1	0	1	0
Sum	100	100	100	100	100	100
Alder						
15-29	26	26	26	25	25	24
30-44	30	30	29	30	28	28
45-59	24	24	23	25	24	24
60+	20	19	19	21	22	23
Ukjent	-	1	3	-	1	
Sum	100	100	100	100	100	99
Utdanning						
Grunnskole	12	9	6	8	7	7
Videregående	34	34	32	30	30	31
Universitet <4 år	23	36	37	36	36	32
Universitet 4> år	27	20	24	25	27	30
Ukjent	3	2	1	1	1	0
Sum	99	101	100	100	100	100
Hovedaktivitet						
Inntektsgivende arbeid	69	71	74	67	64	61
Arbeidsledig	0	0	1	2	2	2
Elev/student	10	7	9	11	13	13
Pensjonist	12	14	9	13	14	17
Trygdet	3	5	4	4	4	5
Hjemmeværende	2	1	1	1	1	1
Annet	1	1	1	1	1	1
Ukjent	1	1	1	1	1	1
Sum	98	100	100	100	100	101
n (uvektet)	1197	1267	1333	1359	1607	1548

Når utvalgene sammenstilles over tid, må eventuelle demografiske variasjoner fra år til annet tas i betraktning.

Utvalgenes sammensetning (vektet) er gjennomgående like på tvers av de seks undersøkelses-tidspunktene:

- Kjønn- og aldersfordelingen er den samme, gitt vekteprosedyren (foregående side).
- Utdanningsnivået i utvalget er «stigende», der andelen med universitets-/høyskoleutdanning øker fra 50% i 2006 til 61% i 2012 og i 2015 og til 63% i 2018 og i 2021, tilsvarende stigningen i befolkningen.
- Samtidig er utvalgets utdanningsnivå sannsynligvis noe overrapportert, sammenliknet med befolkningen. Overrapportering av utdanningsnivå er velkjent i generelle befolkningsundersøkelser, og kan skyldes flere forhold:
 - Det er ikke full overenstemmelse mellom spørreskjemaets utdanningsdefinisjoner og den offisielle statistikken.
 - Respondentene mistolker utdanningskategoriene.
 - Respondentene overrapporterer bevisst sitt utdanningsnivå.
 Vanligvis vil utvalget kunne tilrettelegges med henblikk på å tilveiebringe en jevnere utdanningsfordeling. I dette tilfellet, der vi benytter alle tilgjengelige panelrespondenter, er dette vanskeligere.
- Den umiddelbare konsekvens av utdanningsmessig overrapportering kan være at det kulturelle aktivitetsnivået overrapportertes tilsvarende. Aktivitetsmangfoldet, og særlig innslaget av «smale» kulturaktiviteter, stiger med stigende utdanningsnivå.*

* Utvalgsrepresentativiteten vil kunne utforskes videre ved eksempelvis å betrakte besøksandeler ved institusjoner og på arrangementer opp mot faktiske besøkstall ved disse.

Statistisk usikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et *utvalg* av en målgruppe og ønsker å generalisere resultatene til å gjelde *hele målgruppen*. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne *feilmarginen* for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene.

Feilmarginene i prosenttabellene uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at en egenskap har en oppslutning på 30% i et utvalg med 1000 respondenter, gir dette en feilmargin på +/- 2,8 prosentpoeng. I målgruppen kan det da være mellom 27,2 og 32,8 prosent som har dette kjennetegnet, selv om det mest sannsynlige resultatet er 30 prosent. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved beregning av usikkerhet.

Feilmarginer ved "uendelighetsutvalg" - når universet er 10 ganger større, eller enda større, enn antallet observasjoner

STØRRELSEN PÅ FEILMARGINEN I PROSENTPOENG						
Antall respondenter	Tilslutning til et bestemt parti					
	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
300	+/- 2,5	+/- 3,5	+/- 4,6	+/- 5,4	+/- 5,7	+/- 5,8
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
700	+/- 1,6	+/- 2,3	+/- 3,1	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,8
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Feilmarginene angir intervallet for prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. De varierer med den observerte egenskapen (prosentandelen som har et gitt kjennetegn -horisontalt) og antall respondenter som ligger til grunn for estimatet (vertikalt). Generelt sett øker usikkerheten jo nærmere den observerte egenskapen kommer 50% og jo færre observasjoner estimatet baseres på. Usikkerheten på +/- 2,8 prosentpoeng i eksemplet ovenfor finner i tabellen i krysningspunktet mellom 30%(70%) og 1000 (skravert i tabellen).

Dette betyr at usikkerheten øker når vi studerer *undergrupper* i målgruppen. Dersom vi vurderer en egenskap med 30% tilslutning blant kvinner (som antas å utgjøre om lag halvparten av respondentene) ser vi at usikkerheten er +/- 4,5 prosentpoeng. (Oppslutningen i målgruppen ligger i intervallet 25,5-34,5%).

Den statistiske usikkerheten sier imidlertid ikke noe om utvalgets representativitet, som må vurderes for seg.